

DAADKRACHT

ONDERNEMEN DOORGEVEN

Uitgezoomd
**'WE KONDEN SIGNALLEN
NIET NEGEREN'**

Ingezoomd
**'MIJN KINDEREN ZIJN HET
BELANGRIJKSTE'**

Betrokkenheid
**'RENTMEESTER'
HENK WILLEM VAN DORP**

04

Ingezoomd
'MIJN KINDEREN ZIJN HET BELANGRIJKSTE'

06

Uitgezoomd
'WE KONDEN SIGNALLEN NIET NEGEREN'

12

Betrokkenheid
'EEN OPTOCHT CREËREN WAAR MENSEN IN WILLEN MEELOPEN'



10 RegioOndernemer
Goos Mulder:
'Belangrijk om
aan je naaste
te denken'

15 Woord in praktijk
met Charles Emanuel
directeur Job Booster
Enterprises India



MELK EN HONING...

Arjen Bulk
Sr. Accountmanager
Bedrijven, Vermogensfondsen
en Investeerders
06 30 45 31 60
a.bulk@woordendaad.nl

De uitdrukking; 'een land van melk en honing' wordt sinds menscheugenis gebruikt. Je vindt die woorden al terug in Genesis 3 vers 8, vele eeuwen voor Christus opgeschreven. Overigens komt de uitdrukking daarna nog zo'n 20 keer in de Bijbel voor.

We horen de uitdrukking nog regelmatig om aan te geven dat een land over alles beschikt. Denk aan onze welvaart, vruchtbaarheid van de grond en onze gezondheid. We kunnen ons daar naar Nederlandse maatstaven wel wat bij indenken. Gewoon is dat echter niet. In Afrika staat Oeganda bekend als het land van melk en honing. De potentie is er, maar nog altijd leeft ruim 40% van de Oegandezen van minder dan 2,15 dollar per dag. Bij een land dat echt vloeit van melk en honing gaat het om meer dan de natuurlijke rijkdommen. Ook de mindset speelt mee.

Dat zag ik ook tijdens mijn reis naar Sierra Leone. Veranderende weersomstandigheden, zeer hoge inflatie en een ongekend hoge staatsschuld zorgen voor een uitzichtloos leven voor miljoenen inwoners in dit land. Desondanks zijn er mensen die hard werken aan verandering. Boeren gaan elke dag naar hun akkers om rijst en andere gewassen te verbouwen.

Wij hebben ten op zichte van deze mensen een hoge verantwoordelijkheid als het gaat om hoe wij omgaan met onze welvaart. Die verantwoordelijkheid willen mijn collega's en ik elke dag nemen. Dat kunnen we niet alleen. Daarom aan u de vraag: wilt u die handschoen ook dit jaar weer met ons oppakken? Samen kunnen we mensen in onder andere Sierra Leone een menswaardig leven en een hoopvolle toekomst bieden. Daarmee dragen we bij aan tekenen van het Koninkrijk dat echt overvloedt van melk en honing. •

Sparen van een klein inkomen ‘MIJN KINDEREN ZIJN HET BELANGRIJKSTE’

Zijn opa was boer, zijn vader ook. Vijay Naidu is zelf boer en zijn kinderen zullen ook boer worden. Niet omdat ze daarvoor kiezen, maar omdat ze waarschijnlijk de kans niet krijgen om te studeren.



De boer woont samen met zijn vrouw, twee kinderen en zijn ouders in Gopavaram, een klein dorp in Andhra Pradesh, India. Kinderen kunnen er naar school, maar voor vervolgopleidingen moeten ze naar een grote stad. Veel ouders kunnen dat niet betalen.

RISICO SPREIDEN

Vijay ging na de middelbare school werken. Hij heeft 1,4 hectare grond. Op het grootste deel groeien bananen. Op ongeveer een halve hectare verbouwt hij kurkuma. Op de rest van de grond teelt hij bloemen en groenten. ‘Zo spreid ik het risico over meerdere gewassen.’ De boer verkoopt zijn oogst aan handelaren.

Per maand heeft hij een omzet van 578 dollar. Een groot deel hiervan

besteedt hij aan de materialen en zaden voor het volgende seizoen. Voor onverwachte kosten leent hij tegen hoge rentes bij lokale geldschieters. Een deel van zijn inkomen gebruikt Vijay om die leningen af te lossen.

‘Door zuinig te leven lukt het om in ons levensonderhoud te voorzien’

TOEKOMST

Van de ongeveer 350 dollar die daarna overblijft moet de familie rondkomen. ‘Door heel zuinig te leven lukt het om in ons levensonderhoud te voorzien.’

Vijay aan het werk
op het veld

Het belangrijkste zijn mijn kinderen. Ik spaar wat ik kan om hen goed onderwijs en een toekomst te bieden.'

Vijay staat om 4 uur 's morgens op om naar zijn akker te gaan. Aan het einde van de dag gaat Vijay naar de markt voor boodschappen. Onderweg naar huis drinkt hij met vrienden kruidenthee. Eenmaal thuis helpt hij zijn vrouw, ouders of kinderen. Soms is er tijd om te ontspannen. Om 9 uur gaat het licht uit. Morgen is er weer een dag. •

Samen met Nedspice onderzocht Word en Daad de financiële situatie van kurkumaboeren. De komende jaren werken we samen om hun inkomen te verbeteren. Lees meer over deze samenwerking op pagina 6.





Verantwoordelijkheid
nemen in de keten

— **‘WE KONDEN
SIGNALEN NIET
NEGEREN’**

Boer Vijay toont
de kurkuma.



Er waren vermoedens dat kurkumaboeren in India moeite hebben om het hoofd boven water te houden. ‘Deze signalen vroegen om actie,’ aldus Renée van den Elsen, Sustainability manager bij Nedspice. Samen met Kees Knulst, politiek adviseur bij Woord en Daad, deelt ze inzichten over de gezamenlijke inspanningen om het inkomen van kurkumaboeren te verhogen en hun levensomstandigheden te verbeteren.

‘**K**urkuma wordt een steeds populairder product, maar dat wordt nog niet weergegeven in de prijs die de boeren krijgen,’ licht Renée toe. Er waren signalen dat de boeren die de kurkuma verbouwen moeite hadden om rond te komen. Nedspice besloot te onderzoeken hoe dit verbeterd kon worden. Fuchs Gruppe, afnemer van kruiden en specerijen, sloot zich hierbij aan. Samen met Woord en Daad en Job Booster India werd het onderzoek opgezet.

HET GOEDE DOEN

Nedspice is een wereldwijd opererende en duurzame producent van kruiden, specerijen en gedroogde groenten. Nedspice ondersteunt al sinds 2013 boeren in Vietnam en India bij een milieuvriendelijke teelt en duurzame levensvoorziening via het Nedspice Farmers Partnership Program (NFPP), waaraan op dit moment meer dan 5.000 boeren deelnemen. Boeren die aan hoge kwaliteitsstandaarden van de EU en Verenigde Staten voldoen, verdienen een premieprijs. Renée: ‘We hebben een intrinsieke motivatie om het goede te doen voor de boeren.’ ‘Woord en Daad vindt het belangrijk dat Europese en Nederlandse bedrijven hun verantwoordelijk-

heid nemen,’ vertelt Kees. Niet alle bedrijven willen die verantwoordelijkheid nemen. ‘Bedrijven die wel hun verantwoordelijkheid nemen ondervinden concurrentienadelen door bedrijven die dat niet doen.

‘Een te laag inkomen duwt boeren vaak in een niet duurzame manier van werken’

Mede daarom lobbyen bedrijven en organisaties zoals Woord en Daad voor wetgeving.’ Op Europees niveau wordt er gewerkt aan de Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD). Deze wetgeving verplicht bedrijven om hun waardeketen te onderzoeken en een start te maken om negatieve impact aan te pakken.

PRAGATI!

‘We willen niet alleen wijzen op die verantwoordelijkheid, maar ook zelf een bijdrage leveren door bedrijven te helpen risico’s voor mens en milieu in kaart te brengen en aan te pakken.’ Nedspice, Fuchs Gruppe, Woord en Daad en Job Booster India

In Brussel zijn de afgelopen jaren diverse wetgevingsvoorstellen aangenomen die maatschappelijk verantwoord ondernemen moeten bevorderen. Ook zitten er meerdere voorstellen in de pijplijn. De CSDDD is er daar één van – over die richtlijn wordt op moment van schrijven nog onderhandeld. In 2023 trad de Corporate Sustainability Reporting Directive in werking, die grote en beursgenoteerde ondernemingen verplicht om te rapporteren over hun impact op mens en milieu. Recent werd in Brussel een akkoord bereikt over een verbod op producten die zijn vervaardigd met dwangarbeid. Dit verbod houdt in dat producten waarvan wordt vermoed dat ze door middel van dwangarbeid zijn geproduceerd, niet meer mogen worden ingevoerd in de Europese Unie. Ook bedrijven die niet onder deze of andere wetgevingsinitiatieven vallen, zijn gehouden te ondernemen in lijn met de UN Guiding Principles on Business and Human Rights en met de OESO-richtlijnen voor Multinationale Ondernemingen – waaraan ook Nederland zich heeft verbonden.

onderzochten de vermoedens die bij Nedspice leefden over het inkomen van de kurkumaboeren. Het project kreeg de naam Pragati! Dat betekent vooruitgang in het Hindi en is de naam van een kurkumaras. Voor het onderzoek is een literatuurstudie gedaan en werden 400 boeren geïnterviewd.

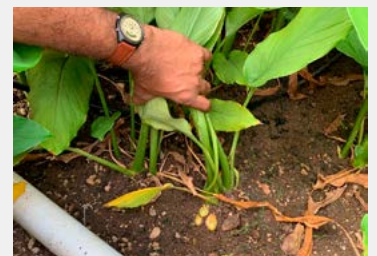
LEEFBAAR INKOMEN

Eind 2023 presenteerde Job Booster India de conclusies. De hoofdconclusie bevestigde de signalen. Een groot deel van de boeren verdient een stuk minder dan het leefbaar inkomen. 'Hoe kleinschaliger de boeren werken, hoe kwetsbaarder ze zijn,' verduidelijkt Kees. Het leefbaar inkomen voor een gemiddeld huishouden in de regio Andhra Pradesh is vastgesteld op 345 dollar per maand. Het leefbaar inkomen geeft weer hoeveel inkomen een huishouden in een regio nodig heeft om fatsoenlijk te kunnen leven. 'Leefbaar inkomen is een lens om

naar andere mensenrechtenschendingen te kijken,' vertelt Renée. Zonder leefbaar inkomen is het risico op kinderarbeid en genderongelijkheid groter. Tegelijk werkt leefbaar inkomen door in het boerenbedrijf. De kinderen van boeren met een laag inkomen kiezen vaak voor een ander gewas of een ander beroep. Zowel boeren als hun afnemers zijn erbij gebaat dat de teelt aantrekkelijk blijft en er voor iedereen in de keten een goed inkomen te verdienen is. Ook het milieu ondervindt schade. 'Een te laag inkomen duwt boeren vaak in een niet duurzame manier van werken.' De boeren gebruiken veel kunstmatige middelen om de opbrengst zo hoog mogelijk te houden. Daardoor daalt de bodemkwaliteit en moeten boeren steeds meer middelen gebruiken om hun opbrengst vast te houden. Die ontwikkelingen werken door in de keten en vormen in de toekomst een risico voor de leveringszekerheid van gewassen.

VERANTWOORDELIJKHEID NEMEN

De conclusie en de gevolgen daarvan zijn duidelijk, maar wat kan een bedrijf als Nedspice doen om het inkomen van boeren te verbeteren? 'Hier ligt de rol voor maatschappelijke organisaties zoals Woord en Daad,' vertelt Kees. Vanuit de ervaring met agrarische projecten ondersteunt Woord en Daad de boeren in India. 'We versterken de positie van de boer door trainingen te geven om de teelt te optimaliseren en hun bedrijfsvoering te verbeteren.' Dat sluit ook aan op de NFPP-trainingen die Nedspice al aanbiedt. Renée voegt toe: 'Dit project laat ook zien hoe we ons NFPP-programma kunnen verbeteren, bijvoorbeeld door meer te kijken naar maatregelen voor gendergelijkheid.' Een leefbaar inkomen biedt boeren in India perspectief en draagt bij aan een lager risico op kinderarbeid en genderongelijkheid. 'Bedrijven moeten niet alleen naar prijs kijken. Het risico bestaat dat alle vragen over duurzaamheid alleen maar verder in de keten geduwd worden, maar dat niemand ervoor wil betalen,' sluit Renée af. 'Daarom zijn we blij met Fuchs Gruppe, zij willen als de volgende schakel in de keten verantwoordelijkheid nemen. Dat zouden meer bedrijven mogen doen.' •





BUSINESS MEETING

DROMEN, DURVEN, DOEN

Het eerlijke verhaal achter rijst

Regio Noord | 22 mei

Van der Valk Hotel Zwolle

Regio Midden-Oost | 29 mei

De Hof, Renswoude

Regio Zuid-West | 5 juni

Restaurant Wantijpaviljoen, Dordrecht

Informatie en aanmelden

[WOORDENDAAD.NL/BUSINESSMEETING](https://woordendaad.nl/businessmeeting)



Goos Mulder:

— **‘BELANGRIJK OM
AAN JE NAASTE
TE DENKEN’**

Door heel het land zijn groepen ondernemers als RegioOndernemers betrokken bij het werk van Woord en Daad. Wie zijn die ondernemers? Elke editie gaan we in gesprek met één van de RO-leden.

Aan het roer van Geldersche Houtbouw staat Goos Mulder, lid van RO Barneveld. Zijn bedrijf realiseert op maat gemaakte houten gebouwen, variërend van schuren tot woningen. Wat klein begon met het bouwen van dierenverblijven, groeide uit tot een zelfstandige onderneming met meer dan 90 man personeel.

Mulder: 'In 2009 attendeerde onze accountant ons op de RegioOndernemers. Woord en Daad staat goed bekend, daarom zijn we lid geworden.' RegioOndernemers Barneveld ondersteunt Vezels voor de Toekomst op de Filipijnen. Kleinschalige abacoboeren leren hun oogst en kwaliteit optimaliseren en kunnen de natuurlijke vezels die ze produceren voor een goede prijs verkopen. Daardoor veranderen niet alleen de levens van de boeren, maar ook die van hun gezinnen en de hele gemeenschap.

Waarom vindt u het belangrijk bij te dragen aan het werk van Woord en Daad?

'Als christen wordt van je gevraagd om ook aan je naaste te denken. Dat klinkt cliché, maar dat is wel de reden dat we als bedrijf bewust aan goede doelen geven. Wat mij met name aanspreekt, is de praktische insteek van veel projecten. Ik denk dat iedereen vanuit zijn roots een sympathie heeft voor een bepaalde vorm van ontwikkelingssamenwerking. In mijn geval is dat: ondernemerschap stimuleren, dat past bij ons bedrijf. Daarom past het RO-concept ook bij ons. Ik probeer zo vaak mogelijk op avonden aanwezig te zijn, want ik vind het nuttig om op de hoogte te blijven. Het huidige bestuur is actief en nodigt goede sprekers uit. Het is heel goed om mensen op deze manier bij elkaar te brengen. Want geld overmaken kan iedereen, maar je gaat snel over tot de orde van de dag.'

Hoe geeft zo'n donatie aan een project waarde voor uzelf?

'Zelf de handen uit de mouwen steken, geeft al snel voldoening. Maar dat kan niet altijd. Mijn compagnon en ik stellen onszelf bewust de vraag: waar en op welke manier kunnen wij iets bijdragen? Ik ben een

organisator, dus ik houd van een praktische insteek. In mijn naaste omgeving kijk ik op welke manier ik er voor mensen kan zijn. Tegelijkertijd ondersteun ik doelen zoals Woord en Daad die ver weg impact hebben op levens van mensen. Ik ben vier keer in een land geweest waar veel armoede is en dat heeft het gevoel van afstand een stuk kleiner gemaakt. Maar dat gevoel vasthouden is een kunst wanneer je weer in Nederland bent.'

'Ik houd van een praktische insteek'

Welke persoon inspireert u?

'Ik word behoorlijk geïnspireerd door mijn compagnon Pieter. We zijn complementair aan elkaar. Ik ben intuïtiever, hij is meer praktisch ingesteld. Ik haal veel inspiratie uit onze samenwerking. Er zit veel spirit en slagkracht in.'

Welke samenwerking blijft u altijd bij?

In de beginjaren bouwden we alleen kleine schuurtjes. Tot er een klant kwam die een grote schuur wilde laten bouwen. Dat was onze eerste grote klus. Achteraf bleek dat wij dat voor duizenden euro's minder konden doen dan de concurrent en toch rendement konden maken. Toen realiseerde ik me: daar zit een gat waar we in kunnen springen. We zijn dat gelijk gaan vermarkten. De klant die dit aanwakkerde, bracht veel nieuwe klanten aan. Dat was een mooie samenwerking. •

‘EEN OPTOCHT CREËREN WAAR MENSEN IN WILLEN MEELOPEN’

Henk Willem van Dorp is bestuurder bij Van Dorp, een technische dienstverlener met 22 vestigingen in Nederland en enkele vestigingen in andere landen. ‘Voor morgen’, staat in het bedrijfslogo. Hoe geeft deze onderneming het maatschappelijk betrokken ondernemen vorm, ook met het oog op de toekomst?

Van Dorp - ‘trotse vader van vier zonen, nog trotsere opa van tien kleinkinderen, 41 jaar getrouwd’ – noemt zichzelf als ondernemer ‘rentmeester’. ‘Ons bedrijf, Van Dorp, is een echt familiebedrijf,’ vertelt hij. ‘Er werken 2.500 mensen, verdeeld over ons bedrijf in Nederland en een aantal bedrijven in andere landen. Via de Van Dorp Foundation steunen we projecten in Afrika, onder andere via Woord en Daad.’

Rentmeester, wat betekent dat voor u?

‘Ik pas een tijdje op het bedrijf, daarna mag ik het doorgeven aan de volgende generaties. Als je vooroploopt in de maatschappij, is dat een erebaan. Dat doe je vooral dankzij de talenten die je van God gekregen hebt. Mijn ouders waren niet rijk, ik ben groot geworden in de kleren van mijn broers – waar overi-

gens niets mis mee is, maar dat terzijde. Door ons grote bedrijf hebben we een zekere mate van welstand bereikt. Dat geeft een verantwoordelijkheid, waar ik heel bewust mee bezig ben.’

Hoe raakte u betrokken bij projecten in Afrika?

‘Toen ik me verdiepte in rijkdom en armoede, zag ik dat globaal 10 procent van de mensen rijk is. 10 procent is arm en 80 procent redt zich wel. Als de bovenste 10 procent de onderste 10 procent helpt, ziet de wereld er heel anders uit. Op dat moment behoorde Oeganda tot de armste landen ter wereld. Een vriend van ons had in Oeganda gewerkt en met hem heb ik een reis gemaakt. We besloten in dit land werkgelegenheid te creëren, daar hebben we per slot van rekening verstand van. Inmiddels hebben we er ook een onderneming.’

Wat zijn uw ervaringen met werkgeverschap in Afrika?

‘Het is in die context belangrijk je ambitieniveau bij te stellen. Ja, wat we doen is een druppel op de gloeiende plaat, maar daar is helemaal niks mis mee. In Oeganda, maar ook in bijvoorbeeld Slovenië en de Verenigde Arabische Emiraten, kunnen we het verschil maken in arbeidsomstandigheden. Wij verplichten onszelf om het wat dit betreft 20 procent beter te doen dan bedrijven in de omgeving, door een hoger salaris te bieden, een ziektekostenverzekering, waar nodig beschermende kleding. Je ziet dat dit een enorme invloed heeft, de norm wordt daardoor ook in de omgeving hoger.’

‘Overigens wordt er vaak gesproken over impact, ik heb wat moeite met dat woord. Lees de gelijkenis van de Barmhartige Samaritaan maar eens,



daar staat nergens bij dat het impact moest hebben. Je moet je niet laten verblinden door alleen te kijken naar effectiviteit. Niet alles lukt altijd. Ook wij zijn met een aantal dingen te lang doorgestaan, omdat je mensen wilt helpen. Maar toch: er hebben mensen een periode van gegeten.'

Duurzaamheid neemt in uw bedrijfsvoering een grote plek in, las ik.

'We zijn heel actief bezig om de CO₂-voetafdruk van ons bedrijf te reduceren naar een acceptabel niveau. Ons ambitieniveau ligt op 1500 kg CO₂ per medewerker per jaar, ten opzichte van 8000 kg per gemiddelde Nederlander. De helft van die uitstoot zou je kunnen toekennen aan werk. Daar hebben we dus een plan voor gemaakt. Ook maken we de gebouwen energiepositief, dat is tenslotte ons

werk, dus onze eigen gebouwen zijn showcases. En we zijn bijna volledig over op elektrisch vervoer.'

'Druppel op de gloeiende plaat? Daar is helemaal niks mis mee'

Hoe kijkt u naar internationaal maatschappelijk verantwoord ondernemen?

'Ik heb veel gesproken met Stieneke van der Graaf, voormalig Kamerlid. Zij heeft zich ingezet voor een wet rondom dit onderwerp. Weet je: alle ondernemers die ik spreek zijn ervóór om netjes met mensen om te gaan. Ze zitten alleen niet te wachten op administratieve druk die de wereld niet verbetert.

Vaak wordt teveel naar regels gekeken en te weinig naar inhoud. Ik geloof in belonen van gewenst gedrag, bijvoorbeeld in de vorm van beperkte invoerheffingen.'

'Ik noem het trouwens liever "maatschappelijk betrokken ondernemen", dat heeft iets uitnodigends – "verantwoord" klinkt een beetje zuur. Het risico is dat mensen gaan meestribbelen, zoals wij dat in militaire dienst noemden: gewenst gedrag etaleren en in de praktijk niks doen. De sleutel is om een optocht te creëren waar mensen graag in willen meelopen. Mensen meekrijgen door hen eigenaar te maken en verantwoordelijkheid te geven. De kern is voor mij dat een werkgever verantwoordelijk is voor zijn werknemers. Of ze nu om de hoek wonen of een paar landen verderop.' •

IN HET KORT



Jaarverslag 2023: GOEDE MOED

Werken aan ontwikkeling vraagt moed en inzet. In alle grote wereldproblemen zijn mensen nodig die er voor hun naasten willen zijn. Woord en Daad steunt kleine initiatieven, en werkt tegelijk op grote schaal aan het veranderen van systemen. Zodat mensen die armoede en onrecht ondervinden, weer goede moed krijgen. In 2023 vierden we dat de betrokkenheid in Nederland nog onverminderd hoog is. We zagen een mooie groei in inkomsten vanuit de achterban, in aantal vrijwilligers en in betrokken ondernemers.

 woordendaad.nl/jaarverslag

RegioOndernemers Urk ORGANISEREN MARKT VOOR BENIN

RegioOndernemers Urk nodigt u uit voor een onvergetelijke ervaring op de Afrikamarkt Deo volente 29 juni 2024. Ontdek een nagemaakt traditioneel Afrikaans dorp, doe mee aan een bruisende veiling en steun de boeren van het Drops4Crops-project in Benin. Met meer dan 80 kramen belooft het een levendige dag te worden in het Wilhelminapark op Urk. Kom langs en help ons meer dan 2000 bezoekers te verwelkomen.

Wilt u ook een kraam bemensen?
Neem contact op via
afrikamarkt.urb@gmail.com



Sport for Others 2024

Ons sportieve evenement Sport for Others gaat de grens over! D.V. zaterdag 28 september gaan we de uitdaging aan in Stavelot. Met elkaar halen we geld op voor kinderen die gevangen zitten in moderne slavernij.

Wandelaars en hardlopers kunnen genieten van een mooie route langs de watervallen van Coö. Voor fietsers hebben we een gedeelte van de wielrenklassieker Luik-Bastenaken-Luik in petto.

Deelnemers zijn welkom vanaf vrijdagavond en bij voldoende aanmeldingen organiseren we op zondag een kerkdienst en sing-in. Ieder jaar doen er diverse bedrijven-teams mee! Ook iets voor u en uw collega's?

 sportforothers.com

‘VERSPREID HET EVANGELIE EN ALS HET NODIG IS, MET WOORDEN’

Charles Emanuel
directeur Job Booster
Enterprises India

Hij werkte in het onderwijs, maar ook in de zakenwereld. Nu is Charles Emanuel directeur van Job Booster Enterprises in India. Welke rol speelt zijn geloof in zijn leven en zijn werk?

Samen met zijn team werkt Charles aan werkgelegenheid voor jonge Indiërs uit achtergestelde gemeenschappen. Dat gebeurt onder meer door opleiding, coaching, loopbaanbegeleiding en arbeidsbemiddeling. Job Booster Enterprises India is een sociale onderneming, die positieve veranderingen wil brengen voor gemeenschappen.

ONBEROERD

Charles werkt er sinds 2020. De eerste periode was chaotisch. ‘Ik woonde met mijn gezin in Hyderabad, maar Job Booster is gevestigd in Chennai. Het heen en weer reizen was voor niemand goed. In de piek van de coronapandemie verhuisden we naar Chennai. Veel mensen om ons heen werden ziek. Maar middenin de chaos bleven wij gezond, onberoerd. Ik zie dat als een duidelijk teken van God. Hij liet ons zien dat als we Hem volgen, Hij ons precies brengt waar we moeten zijn.’

ANTWOORDEN

Het gebed neemt een belangrijke plaats in voor Charles. ‘Thuis en op het werk begint de dag met gebed. Bidden geeft ons kracht en antwoorden. Het geloof is een anker in moeilijke tijden.

Door God centraal te stellen in ons leven, blijven we gegrond – als gezin en als individu. We dragen ons geloof uit door onze daden, zoals een bekende uitspraak zegt: verspreid het Evangelie en als het nodig is, met woorden.’

RESPECTVOL

Het Evangelie brengen is in India relatief riskant, geeft Charles aan. ‘Ook hierin is het belangrijk vooral onze daden te laten spreken. Het is belangrijk respectvol te zijn en niemands gevoelens te kwetsen. Met ondersteuning van lokale christelijke gemeenschappen is er op dit gebied gelukkig wel veel mogelijk.’

‘MAN NAAR GODS HART’

‘Ik vind veel inspiratie bij mensen in de Bijbel,’ merkt Charles op. ‘Bijvoorbeeld bij David, van zijn nederige begin als herder tot zijn uiteindelijke koningschap. Wat een moed, vindingrijkheid en leiderschap liet hij zien. En ook zijn bittere worstelingen komen aan bod, terwijl hij een “man naar Gods hart” was.’

VRIJHEID

‘Tegen christenen in Nederland zou ik willen zeggen: waardeer wat je hebt. De vrijheid die je als christen hebt om te bidden, te geloven en je uit te spreken, zijn echt bijzonder. Vaak weet je pas wat het waard is, als het van je afgenomen wordt. Gebruik die vrijheid dus in wijsheid.’ •



'Door God centraal te stellen in ons leven, blijven we gegrond – als gezin en als individu'

Charles Emanuel
directeur Job Booster Enterprises India

Lees het interview op pagina 15.

Retouradres: Postbus 560 • 4200 AN Gorinchem



COLOFON

Daadkracht is een uitgave van Stichting Woord en Daad voor betrokken ondernemers. Het magazine verschijnt in april, september en december. Daadkracht wordt verspreid onder betrokken ondernemers en belangstellenden. Overname van artikelen is prima, graag met bronvermelding.

Redactie Marlies Moret (hoofdredacteur),
Rudolf Mulderij (eindredactie) en
Hannah Neele

Ontwerp en realisatie
BladenMakers, bladenmakers.nl

Uitgave Stichting Woord en Daad,
Postbus 560, 4200 AN Gorinchem,
0183-611800, IBAN: NL64RABO0385487088

Online www.woordendaad.nl/ondernemers
Email bedrijven@woordendaad.nl

