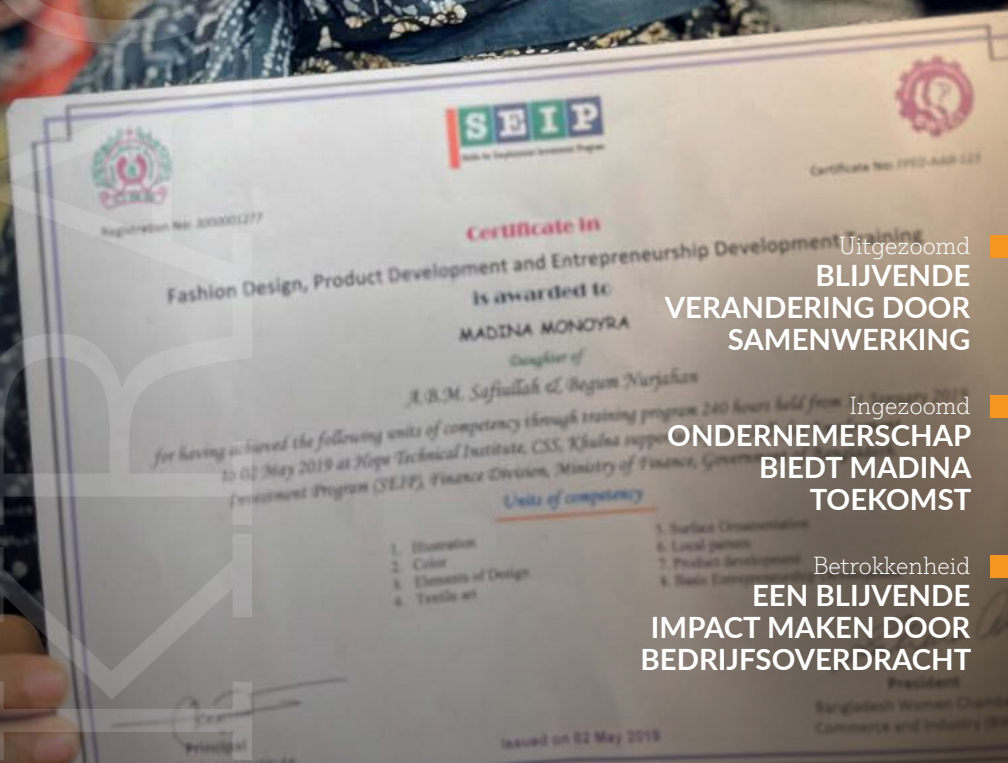


DAADKRACHT

ONDERNEMEN DOORGEVEN



Uitgezoomd
**BLIJVENDE
VERANDERING DOOR
SAMENWERKING**

Ingezoomd
**ONDERNEMERSCHAP
BIEDT MADINA
TOEKOMST**

Betrokkenheid
**EEN BLIJVENDE
IMPACT MAKEN DOOR
BEDRIJFSOVERDRACHT**

04

Ingezoomd
**ONDERNEMERSCHAP BIEDT
MADINA TOEKOMST**

06

Uitgezoomd
**BLIJVENDE VERANDERING
DOOR SAMENWERKING**

12

Betrokkenheid
**JE BEDRIJF LOSLATEN KAN
GOED DOEL HELPEN**



10 'Samen rentmeester over vermogen'

14 Loslaten zonder gedoe in Kenia

15 'Het gaat om Hem aanbidden'





OVERDRAGEN ZONDER GEDOE

Arjen Bulk

Sr. Accountmanager
Bedrijven, Vermogensfondsen
en Investeers
06 30 45 31 60
a.bulk@woordendaad.nl

Overdragen van je eigendommen, zakelijk of persoonlijk, klinkt eenvoudiger dan het is. Het kan nogal wat gedoe opleveren. Toch is het een kunst, die vraagt om meer dan alleen het simpelweg afstaan van verantwoordelijkheden.

Duidelijkheid en communicatie zijn cruciaal. Het begint met goed luisteren naar de ander: wat zijn de verwachtingen en wat heeft hij of zij nodig om het proces soepel te laten verlopen? Maar ook vertrouwen is essentieel. Kan hij of zij de verantwoordelijkheid aan? En als dat niet het geval is, durf je dat dan aan te kaarten? Geduld is hierbij van belang, net als het goed documenteren van alles wat er gebeurt.

Het grootste obstakel bij een succesvolle overdracht is vaak het loslaten. Zeker voor diegenen die gewend zijn de controle te

houden, kan dit een grote uitdaging zijn. Als christen kan bezinning op bezit soms relativeren. We leven van wat we ontvangen hebben en juist daarom mogen we ook delen van wat we hebben. Maar zie je, zie ik, dat ook altijd echt zo?

Zonder de juiste mindset, heldere communicatie, vertrouwen en geduld, blijft de overdracht altijd een moeizaam proces.

Kortom, succes bij het overdragen begint met de juiste mentaliteit en een goed doordacht plan. Een plan dat ingaat op alle aspecten van overdragen. Ik vraag mij af: waar in het plan komt betrokkenheid bij ontwikkelingsprojecten in beeld? Zit omzien naar de naaste zo in het DNA van de onderneming dat de opvolgers dat stokje automatisch overnemen? Staat het hoog op het lijstje of is het een sluitpost, ook als de overdracht is afgerond? •

ONDERNEMERSCHAP BIEDT MADINA TOEKOMST

‘Ik wil jonge vrouwen graag begeleiden in een zoektocht naar een baan’

Met een uitnodigende lach staat ze achter de toonbank als tien Nederlanders haar winkel binnenlopen. Achter haar reiken de kasten tot aan het plafond. Ze bieden plek aan de grote hoeveelheid traditionele sari's die ze zelf heeft gemaakt. Haar uitstraling onthult dat ze goed in haar vak is. Een blauwe sari, een trendy bril en een paar zilveren sieraden maken de 41-jarige Madina tot een echte stijlicoon.



Madina met het certificaat dat ze ontving na de vaktraining.

Dat Madina een eigen onderneming heeft, is uniek in Bangladesh. Madina besluit op 29-jarige leeftijd te scheiden. In deze moeilijke periode gloort er onverwacht hoop aan de horizon: ze komt in aanraking met partnerorganisatie CSS. Daar krijgt ze mogelijkheid om een vaktraining te volgen.

Madina volgt een training tot kleermaker. Stralend vertelt ze: ‘Ik putte veel kracht en inspiratie uit de training. Naast technische vaardigheden leerde ik hoe ik een bedrijf op kon zetten. Ik kreeg van de trainers veel ondersteuning. Dat gaf mij zoveel kracht, dat ik het aandurfde mijn eigen bedrijf te beginnen.’ Terwijl Madina haar verhaal doet, staat haar dochter achter de

toonbank een veelvoud aan souvenirs af te rekenen. Door het inkomen van haar moeder kan ze naar school en is de cirkel van armoede doorbroken. Het doel is bereikt.

Het vlammetje dat door de training bij Madina werd aangewakkerd, wil



‘Ik haalde veel
kracht en inspiratie
uit de training’

ze graag aan andere vrouwen meegeven. Ze vertelt: ‘In mijn atelier train ik jonge vrouwen. Ik wil ze graag begeleiden in een zoektocht naar een

Straatbeeld in Bangladesh

baan. Tijdens de periode dat ik zelf de training volgde, werd ik bijgestaan door mijn schoonzus. Dat gaf kracht. Op deze manier wil ik er ook voor deze meiden zijn.'

Of Madina nog dromen heeft? 'Zeker! Ik zou graag mijn atelier willen uitbreiden. Een grotere werkruimte met meer medewerkers.' •

 **Job Booster Bangladesh**
ondersteunt jongeren bij het
vinden van een baan of het
starten van een onderneming.
Meer informatie:
[www.woordendaad.nl/
werkbangladesh](http://www.woordendaad.nl/werkbangladesh)





BLIJVENDE VERANDERING DOOR SAMENWERKING

Het zal u niet ontgaan zijn dat er de laatste tijd veel speelt op het gebied van ontwikkelingssamenwerking. Zo wordt in de Verenigde Staten ruim 80 procent van het budget van USAID geschrapt. USAID is een overheidsorganisatie die zich wereldwijd bezighoudt met ontwikkelingssamenwerking. Geld waarmee ziekenhuizen in Soedan worden gefinancierd en artsen dagelijks levensreddende operaties uitvoeren. Geld waarmee graanzaden worden uitgedeeld in Ethiopië, zodat boeren voedsel kunnen verbouwen in een land dat al lange tijd extreme voedseltekorten kent. Miljarden dollars zijn geschrapt. Wegbezuinigd door de nieuwe regering.

Niet alleen in de VS waait deze kille wind van eigenbelang. Ook ons eigen kabinet snijdt fors in ontwikkelingssamenwerking. Ook verandert de focus van minister Klever van Buitenlandse Handel en Ontwikkelingshulp. In haar beleid staat niet langer het belang van de allerarmste centraal, maar moet alles in de eerste plaats het belang van Nederland dienen.

MINDER SUBSIDIE

Een andere focus van minister Klever is dat ze de nadruk op het belang van het vertegenwoordigen van een achterban door maatschappelijke organisaties. Volgens haar is het relevant dat deze organisaties een achterban vertegenwoordigen en zo draagvlak hebben voor het opereren van hun organisatie. Nu moeten maatschappelijke organisaties minimaal 25 procent van hun totale financiering zelf inbrengen om nog subsidie ontvangen van het Rijk.

De huidige minister wil dit percentage verhogen naar 50 procent om zo de onafhankelijkheid van deze organisaties van de overheid te vergroten. Uiteraard moet de overheid hierbij

zorgvuldig en stapsgewijs te werk gaan, zodat maatschappelijk organisaties de tijd krijgen om aan deze eis te voldoen. Het staat echter buiten kijf dat een maatschappelijke organisatie sterker staat als zij kan aantonen dat ze een brede achterban heeft die haar doelen steunt met giften, donaties en vrijwilligerswerk. Dit laat zien dat mensen bereid zijn om enerzijds een maatschappelijke organisatie te ondersteunen met financiële middelen.

‘Ons kabinet
snijdt in
ontwikkelings-
samenwerking’

Anderzijds geeft het ook vertrouwen als mensen bereid zijn om tijd te steken in een maatschappelijke organisatie.

BELANG VAN ACHTERBAN

Als Woord en Daad kunnen we vanuit de praktijk bevestigen dat een grote en brede achterban meerdere



voordelen heeft voor een maatschappelijke organisatie. Onze norm is dat 70 procent van de totale inkomsten uit onze achterban komt. Subsidies mogen maximaal 30 procent van onze inkomsten uitmaken. Zo zorgen de trouwe gevers en donateurs voor continuïteit zodat we langdurige projecten kunnen financieren. Deze langdurige projecten hebben in de meeste gevallen meer impact dan kortlopende projecten.

We zijn dankbaar voor onze trouwe en diverse achterban. Dit laat zien dat



Jongeren op de vakschool in Bangladesh

er brede steun en vertrouwen is in ons werk. Deze grote achterban geeft ons een sterke positie in gesprekken met ministeries, politici en de media doordat wij een gedeelte van de maatschappij vertegenwoordigen. Daarnaast werken wij graag samen met onze donateurs en bedrijven die ons ondersteunen. Zo kunnen zij hun specifieke kennis inzetten om onze projecten en programma's te verbeteren. Dankzij de steun van onze donateurs kunnen we steeds meer betekenen voor de allerarmsten wereldwijd, zowel met geld als met concrete ondersteuning.

BLIJVENDE VERANDERING

Een mooi voorbeeld hiervan is een vakschool van de Christian Service Society (CSS) in Bangladesh. De afgelopen twintig jaar hebben we, volledig met donaties, deze beroepsopleiding ondersteund. Zo zijn er op

deze school bijna 5.000 jongeren opgeleid en konden ruim 2.000 jongeren daarna een eigen bedrijf opstarten. Kawsar is een van deze jongeren die hier een vak leerde. Hij

✧

**'Ik droom ervan
mijn vaardigheden
te gebruiken'**

ziet de toekomst zonnig tegemoet: 'Ik droom ervan om mijn vaardigheden te gebruiken en met mijn inkomen een lach op het gezicht van mijn ouders te brengen.'

Al die tijd waren we gericht op volledige financiële onafhankelijkheid van

deze vakschool. Door de consistente stroom van donaties hebben we dit doel van duurzame verandering na bijna twintig jaar weten te bereiken en staat de vakschool financieel op eigen benen. De school kan nu volledig zelfstandig haar opleidingsaanbod verder uitbreiden en steeds meer jongeren weerbaar maken tegen armoede.

Dit praktijkvoorbeeld van duurzame verandering is slechts een van de mooie resultaten die we met hulp van donateurs en achterban weet te bewerkstelligen. Dit werk doen wij al ruim 50 jaar en, met uw steun, blijven wij gewoon hetzelfde doen als dat wij al die jaren hebben gedaan. Ondanks de kille wind van eigenbelang die steeds harder waait in de wereld, blijven wij ons met woord en daad inzetten voor een warme wind van naastenliefde. •



Samen tegen kindslavernij

Een sportieve uitdaging, een onvergetelijke ervaring én samen in actie tegen kindslavernij. Dat is Sport for Others. Deo volente 27 september stappen we weer op de fiets of trekken we de wandelschoenen aan en trotseren we de Belgische Ardennen. Hoe mooi is het om samen een doel te hebben, elkaar te motiveren en sportief uitgedaagd te worden? Doe mee met een bedrijventeam en zet je samen in tegen kindslavernij! •

sportforothers.com/bedrijven





Marri de Ruijter:

— ‘SAMEN RENTMEESTER OVER VERMOGEN’

Door heel het land zijn groepen ondernemers als RegioOndernemers betrokken bij het werk van Woord en Daad. Wie zijn die ondernemers? Elke editie gaan we in gesprek met één van de RO-leden.

Terwijl de boten voorblij glijden en de ochtendzon op het water schittert, zet Marri de Ruijter (62) een goede bak koffie op tafel. Achter een glazen pui zit haar man Baltus (62) achter een bureau vol papierwerk. 'Hij is nog even druk als voor de verkoop van het bedrijf', grapt zijn vrouw.

Baltus en Marri zijn betrokken bij Regio Ondernemers Merwede. 'Woord en Daad was de eerste goededoelenorganisatie die een bedrijvennetwerk oprichtte. We zijn toen gelijk lid geworden. Woord en Daad was voor ons een bekende organisatie en we zijn bewogen met onze naasten ver weg.'

Vaak zijn vrouwen in de minderheid tijdens een RO-avond. Hoe ervaren jij dat?

'Het klopt dat er tijdens een regio-avond veel mannen zijn. Dat vind ik helemaal prima. Ik vind het wel een misser dat veel mannen alleen komen. Het vermogen is toch van je samen? Daar mag je samen rentmeester over zijn.'

Hoe ervaren je het om samen met je man betrokken te zijn op ontwikkelingssamenwerking?

'Heel waardevol! Je kunt samen iets betekenen voor mensen die het zo veel minder hebben dan wij. Dat brengt verdieping in ons huwelijk. Eind jaren '90 bezocht Baltus een paar keer contactgemeentes van onze kerk in Roemenië. Op een gegeven moment zei ik: 'Het is leuk, maar nu wil ik het zelf zien.' Als Baltus zulke bezoeken alleen zou doen, zou ik het idee hebben dat ik aan de zijlijn sta. Doordat je samen dingen meemaakt, heb je aan één woord genoeg. Want een bezoek aan een ontwikkelingsland kun je niet beschrijven, maar moet je zien, voelen, proeven en ruiken.'

Inmiddels is een deel van jullie bedrijf verkocht. Hoe verliep dat proces?

'Dat was een natuurlijk proces. Onze oudste zoon kwam na zijn opleiding MBO Bouwkunde bij Merwestreek werken. Baltus liet steeds meer dingen aan hem over. Via de BOR-regeling is de onder- en hoofdaanneming in 2019 overgegaan.

De projectontwikkeling, verhuur en financieringen doet Baltus wel zelf. We zijn dus nog steeds betrokken.'

Hoe heb je die periode ervaren?

'Zoals ik al zei, was de overdracht een natuurlijk proces. Maar we moesten ook verhuizen naar een plek buiten het bedrijventerrein. Dat raakte me meer. Ons nieuwe huis is op loofafstand van het kantoor, dus als ik het moeilijk vind, kan ik even langslopen.'

'Doordat je samen dingen meemaakt, heb je aan één woord genoeg'

Nu het bedrijf verkocht is, ziet het leven er ongetwijfeld anders uit. Wat doen jullie nu?

'Ik heb iets meer ruimte in mijn agenda gekregen. Daarom ben ik in de kringloopwinkel van Woord en Daad gaan werken. Werk en betrokkenheid bij goede doelen loopt vaak door elkaar. Zo was Baltus betrokken bij de bouw van onze nieuwe kerk. En in 2022 hebben we een stichting opgericht. Daar gaat veel tijd inzitten. Dat soort dingen moeten naast de dagelijkse werkzaamheden.

Heb je een tip voor mensen die ook met een verkoopproces te maken hebben?

'Je moet je heel goed realiseren dat je zelf een stap terug moet doen en dat dingen niet meer exact op dezelfde manier gaan als dat je het zelf altijd deed. Dat moet geen valkuil voor je worden. De jongere generatie doet dingen anders en dat mag ook. Elk mens is uniek. Je moet het loslaten.' •

JE BEDRIJF LOSLATEN KAN GOED DOEL HELPEN

Een blijvende impact maken
 met bedrijfsoverdracht

'Het loslaten van je onderneming is een ingewikkeld proces. Een ondernemer is misschien wel veertig jaar bezig met het opbouwen van een bedrijf. Dan stoppen, zo vertellen ondernemers mij, voelt als een amputatie - zo verweven is 'de zaak' met hun leven. Helemaal als het een familiebedrijf betreft.'

Dat zegt Wouter Bunt, zelf ondernemer en algemeen directeur van Bunt Groep in Ede, dat gespecialiseerd is in onder andere de overdracht van (familie) bedrijven. Want een punt zetten achter een werkzaam bestaan voor je eigen bedrijf en de boel overdragen of verkopen, valt de meeste ondernemers niet mee.

Bunt Groep, BVD advocaten en Woord en Daad organiseren op dinsdag 20 mei een event (zie kader) om samen met ondernemers na te denken over thema's die spelen rondom een bedrijfsoverdracht. BVD advocaten (met vestigingen in Barneveld, Hardinxveld-Giessendam, Kampen en Veenendaal) begeleidt ondernemers bij bedrijfsoverdrachten op juridisch

vlak. 'Soms wordt een onderneming verkocht aan een onbekende derde, veelal ook aan familieleden of een werknemer', vertelt advocaat Leendert Krijgsman.

**'We bespreken
 ook hun
 maatschappelijke
 betrokkenheid'**

'Bij de verkoop van een onderneming komt vaak vermogen vrij, en ondernemers kunnen ervoor kiezen een deel daarvan te schenken aan een goed doel.'

GEDOE

'Als begeleider moet je faciliterend zijn én wendbaar', voegt Bunt eraan toe. 'Want uiteindelijk maakt de familie een keuze. Dat is niet eenvoudig als de opvolger in het bedrijf een andere koers wil kiezen; dat kan gedoe geven. Als blijkt dat niet iedere zoon of dochter ondernemersbloed of organisatietalent heeft, wil het weleens schuren. Om dat goed te begeleiden is een onafhankelijke partij nodig, die als vertrouwde adviseur terzijde staat, als professional het hele veld kan overzien en het proces begeleidt.'

'Een ondernemer heeft meestal geen pensioen, maar hij heeft vaak wel wat geld verdiend. Als hij of zij de zaak verkoopt, beschikt hij over een pot met geld. Dat kan gaan om miljoenen.





Schenken aan een goed doel komt voor ondernemers soms als 'te makkelijk' over. Ze zijn zich soms gewoon niet bewust hoe zij maatschappelijke betrokkenheid kunnen vormgeven.

Die wil hij, als rechtgeaard ondernemer, ergens in beleggen of laten renderen. Hij kan het op de bank zetten, ergens in investeren of een deel bestemmen voor een goed doel.'

BEWUSTMAKING

'Bij ons werk zien we steeds vaker dat dit onderwerp van gesprek is', bevestigt Krijgsman. 'Voor Woord en Daad ligt hier een kans.' Schenken aan een goed doel komt voor ondernemers soms als 'te makkelijk' over, beseft de advocaat. 'Omdat Woord en Daad betrokken is bij projecten, kunnen ondernemers daar heel gericht een bijdrage aan leveren. Veel van onze cliënten kennen die organisatie. Wij hopen dat de samenwerking de onderlinge band versterkt. Via ons kantoor kan Woord en Daad in

contact komen met ondernemers die op een betekenisvolle manier willen bijdragen aan die missie.'

Hij wijst erop dat een advocaat helpt om het grotere plaatje in beeld te houden. 'We bespreken ook met ondernemers hoe zij invulling kunnen geven aan hun maatschappelijke betrokkenheid. Een ondernemer is zich soms eenvoudigweg niet bewust van de wijze waarop hij of zij die betrokkenheid kan vormgeven.'

'Dit partnerschap met Woord en Daad en BVD is een experiment', zegt Bunt ten slotte. 'Hoe kunnen we elkaar versterken? Smaakt het naar meer? Wat vinden ondernemers? En wijzelf? Ik ben benieuwd hoe het gaat lopen.' •



Als blijkt dat niet iedere zoon of dochter ondernemersbloed of organisatietalent heeft, wil het weleens schuren bij een overdracht.

Loslaten zonder gedoe

Bunt Groep, BVD advocaten en Woord en Daad organiseren op D.V. dinsdag 20 mei het event *Loslaten zonder gedoe*. Regel je zaken slim bij bedrijfsoverdracht'. Bedoeld voor ondernemers die nadenken over de toekomst van hun bedrijf en die meer willen weten welke juridische, strategische en praktische aspecten bij een overname komen kijken. En ook voor ondernemers die het overdrachtsproces al achter de rug hebben en bij Woord en Daad betrokken willen raken.

woordendaad.nl/loslatenzondergedoe

LOSLATEN ZONDER GEDOE IN KENIA

Kinderen staan niet altijd te popelen om het bedrijf van hun ouders over te nemen. Dat is niet alleen in Nederland zo. Catherine Oosterwijk, eigenaar van het zuivelbedrijf HappyCow in Kenia, maakte zich jarenlang zorgen over de opvolging. Totdat haar zoon Alex, die in Europa studeerde, op een dag onverwachts de fabriek binnenliep.

Dat is nu acht jaar geleden. Catherine had verwacht dat Alex, net als veel Afrikaanse studenten, zijn toekomst in Europa zou zoeken. Maar hij koos anders: hij liet weten dat hij op termijn het familiebedrijf wilde overnemen.

Voor Catherine was dat nieuws even wennen, maar vooral een enorme opluchting. 'Ons familiebedrijf was anders in vreemde handen gekomen. Ik ben trots op Alex dat hij het aandurfte om voor een onzeker bestaan te kiezen en het familiebedrijf voort te zetten.'

Inmiddels is Alex 35 en geeft hij op zijn eigen manier leiding aan HappyCow. 'Hij doet dat beter dan ik', zegt Catherine. 'Hij neemt zijn tijd, vraagt advies en neemt vervolgens een weloverwogen besluit.' Onlangs kreeg het bedrijf een flinke tegenslag te verwerken bij de bouw van een nieuwe fabriekshal: het storten van de vloer mislukte voor de tweede keer. Ten einde raad vroeg Catherine de predikant om te bidden voor een zegen voor het bedrijf. 'Dat deed hij ook', blikt ze terug.

De volgende dag bood een aannemer onverwacht aan de vloer opnieuw te storten – en

dat voor een zeer vriendelijke prijs. Catherine ziet het als een waardevolle les, ook voor haar zoon. 'Problemen horen er nu eenmaal bij en kunnen worden overwonnen.'

Nu de nieuwe vloer stevig ligt, realiseert ze zich nog iets anders: zonder een goed fundament stort alles in. Niet alleen een fabriek, maar ook een mensenleven. 'Een mens begint ook weinig als hij Jezus niet als fundament heeft. Uiteindelijk gaat het daarom in het leven.' •

 **Fair Factory Development Fund investeert onder andere in Happy Cow. Meer informatie: fairfactoryfund.org**



'HET GAAT OM HEM AANBIDDEN'



Ruth Rodriguez
Directeur Onderwijs
bij AMG Guatemala

Ik denk dat ik mijn geloof vooral deel via mijn daden en minder met woorden. Ik probeer elke dag te bidden en Bijbel te lezen. Ik ga naar de kerk, ik bied meisjes een luisterend oor en ik ben betrokken bij activiteiten.' Ruth Rodriguez kiest haar woorden zorgvuldig, want 'ik kan wel zeggen dat ik christen ben, maar blijkt dat ook uit mijn daden.'

Ruth is directeur Onderwijs bij partnerorganisatie AMG Guatemala. Via het onderwijsprogramma van AMG kunnen meer dan 8.000 kinderen naar school. Het land komt vooral in het nieuws vanwege sociale problemen: drugs, alcohol, geweld en criminaliteit. 'De kerk draagt niet genoeg bij aan verandering, omdat we onze roeping vergeten zijn.' Daarmee bedoelt Ruth ieders roeping om de naaste lief te hebben.

KOMPAS

Zo'n tachtig procent van de inwoners van Guatemala noemt zich christelijk. Katholiek en evangelisch zijn de twee hoofdstromingen. 'Hoewel we als christenen een meerderheid vormen, levert het ook verdeeldheid op.' Mensen die het niet eens zijn met hun voorganger beginnen zelf een kerk. Daardoor zijn er in de wijk rond haar huis bijna tien kerken te vinden.

De voorzichtige woordkeuze waarmee ze haar eigen geloofsleven omschrijft, verdwijnt als ze

over Jezus vertelt. Haar ogen stralen, de woorden rollen over haar lippen: 'Christus is mijn redder, mijn rots en beste vriend. Hij is mijn alles, mijn bevrijder, voorziener, beschermer. Mijn geloof is

'We zijn onze roeping vergeten'

mijn kompas. Het leidt me in beslissingen die ik moet nemen.'

PSALMEN

'Toen ik door een moeilijke periode ging en ik me niet geëerd, niet gerespecteerd en verlaten voelde, hoorde Hij. Ik voelde me zoals David in psalm 66, waarin hij het uitroept tot God. Ik leerde dat Hij alles is. Hij redde mij. Hij gaf me mijn identiteit. Hij leerde mij dat ik niet alleen ben.'

'Ik herken mezelf in David. Hij zoekt de Heere en ondanks zijn fouten waardeert God hem. Uit zijn nageslacht wordt Jezus geboren. De psalmen van David beginnen vaak met een klacht, maar ze eindigen met met lof en aanbidding. Die geven rust. Uiteindelijk gaat het niet om onze moeite, maar om Hem aanbidden. Om wie Hij is en wat Hij je geeft.' •

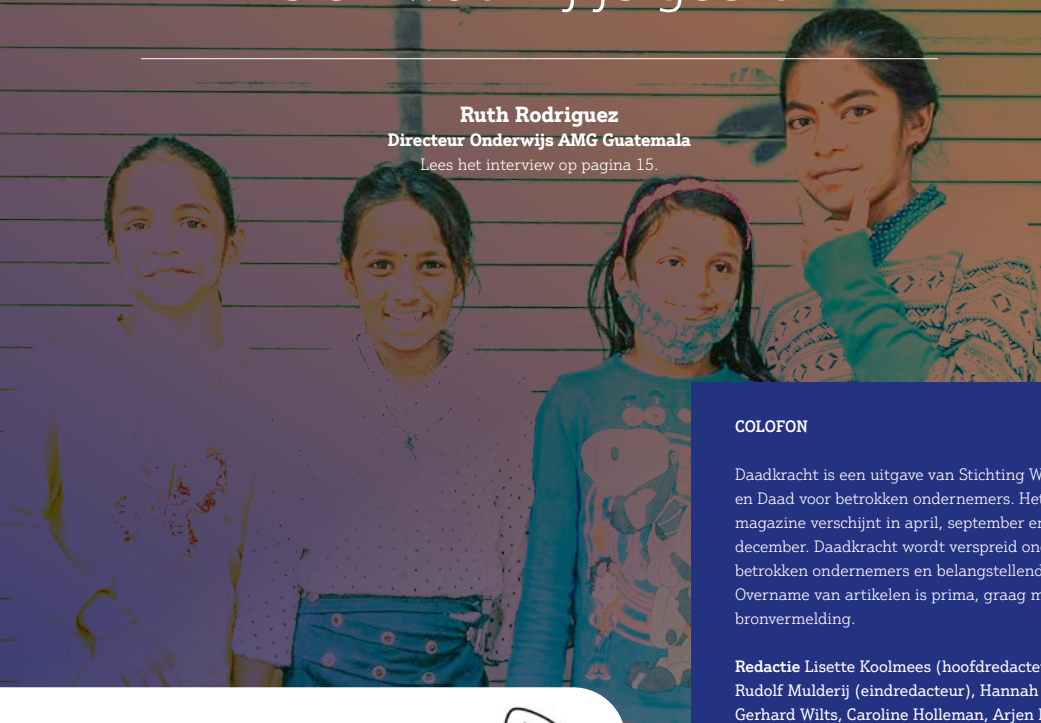


‘Uiteindelijk gaat het niet
om onze moeite, maar om
Hem aanbidden. Om wie Hij
is en wat Hij je geeft.’

Ruth Rodriguez

Directeur Onderwijs AMG Guatemala

Lees het interview op pagina 15.



Retouradres: Postbus 560 • 4200 AN Gorinchem



COLOFON

Daadkracht is een uitgave van Stichting Woord en Daad voor betrokken ondernemers. Het magazine verschijnt in april, september en december. Daadkracht wordt verspreid onder betrokken ondernemers en belangstellenden. Overname van artikelen is prima, graag met bronvermelding.

Redactie Lisette Koolmees (hoofdredacteur), Rudolf Mulderij (eindredacteur), Hannah Neele, Gerhard Wilts, Caroline Holleman, Arjen Bulk, Martijn Boogaard, Louis Seesing, Koert Jansen en Geerten Breure

Ontwerp en realisatie

BladenMakers, bladenmakers.nl

Uitgave Stichting Woord en Daad,
Postbus 560, 4200 AN Gorinchem,
0183-611800, IBAN: NL64RAB00385487088

Online www.woordendaad.nl/ondernemers

Email bedrijven@woordendaad.nl

