

DAADKRACHT

ONDERNEMEN DOORGEVEN

Ingezoomd
**'FONIO VERBINDT
ONS MET HET
VERLEDEN EN GEEFT
HOOP VOOR DE
TOEKOMST'**

Uitgezoomd
**'ALS JE FYSIEK TOT
HET UITERSTE GAAT,
KOM JE HET DICHTST
BIJ ELKAAR'**

Betrokkenheid
**FEVEN DROOMT VAN
EIGEN RESTAURANT**

04

Ingezoomd
**'FONIO VERBINDT ONS MET
 HET VERLEDEN EN GEEFT HOOP
 VOOR DE TOEKOMST'**

06

Uitgezoomd
**ONDERNEMEN VOOR DE
 TOEKOMST**

12

Betrokkenheid
**FEVEN DROOMT VAN EIGEN
 RESTAURANT**



10 'Als je fysiek tot het uiterste gaat, kom je het dichtst bij elkaar'

14 In het kort

15 'God zag mij wel'



Arjen Bulk
 Sr. Accountmanager
 Bedrijven, Vermogensfondsen en
 Investeerdere
 06 30 45 31 60
 a.bulk@woordendaad.nl

KLEINE DADEN

Medemenselijk ondernemen zit niet in strategiedocumenten. Het zit in kleine momenten die niemand ziet. Een leverancier die goedkoper is, maar vragen oproept. Een medewerker die nog niet rendeert, maar wel iemand is om in te investeren.

De cijfers kloppen meestal. Daar ben je ondernemer voor. Zonder een gezond bedrijf is er weinig te delen. Maar ergens, tussen marge en momentum, komt een vraag naar boven. Geen makkelijke. Ook geen populaire. Voor wie doe je dit eigenlijk? Medemenselijk ondernemen klinkt

vanzelfsprekend, tot het iets kost. Tot je moet uitleggen waarom je niet voor de laagste prijs kiest. Tot je een lange relatie verkiest boven snelle winst. Tot je iemand ziet als meer dan productiviteit.

Het zijn keuzes die onzichtbaar zijn in spreadsheets. Misschien is dat juist de bedoeling. De waarde van een onderneming zit ook in wat ze mogelijk maakt: waardigheid in werk, kansen voor mensen en het besef dat succes nooit losstaat van de ander.

Het begint bij één vraag: zou ik dit besluit nog nemen als iedereen die erdoor geraakt wordt het kon zien?

Suzanne Labedigra

‘FONIO VERBINDT ONS MET HET VERLEDEN EN GEEFT HOOP VOOR DE TOEKOMST’

“Onze ouders en grootouders verbouwden ooit fonio als basisvoedsel. Het was onze trots en onze reddingsboei, met name in moeilijke jaren”, herinnert Suzanne Labedigra uit Tsjaad zich. Toch raakte de teelt van deze kleine graansoort in verval. Op steeds minder velden in het zuiden van Tsjaad verbouwden boeren fonio.



Toen Tsjaad een Franse kolonie was, bepaalden kolonisten welke gewassen er verbouwd werden. Zij kozen vooral voor gewassen voor de Europese markt. Sinds de onafhankelijkheid kozen boeren vaker voor rijst, omdat die makkelijker te verwerken is. Zo verdween de kennis over fonio naar de achtergrond. Voor de mensen in Tsjaad is fonio een verzamelnaam voor meerdere kleine graansoorten. Al deze granen zijn een bron van voedingsstoffen, vitamines en mineralen.

“Ik herinner me de smaak van fonio, van de pap, couscous en boule die we

ervan maakten”, vertelt Suzanne. “Tijdens hongersnoden hield fonio onze familie in leven.” Het graan groeit in

§

‘Tijdens hongersnoden hield fonio onze familie in leven’

droge omstandigheden, is resistent tegen veel ziektes en kan zeker vijf jaar bewaard worden.

Samen met partnerorganisaties stimuleert Woord en Daad boeren om fonio te verbouwen. In een kleine, donkere schuur laat Suzanne de oogst zien. Grote zakken vol met iets dat lijkt op zandkorrels. Ze is voorzitter van de boerengroep in het dorp. “De trainingen herinnerde ons aan wat we verloren hadden en weer terug konden winnen. We zijn trots dat er weer fonio op onze velden groeit. De fonio teelt verbindt ons met ons verleden en geeft ons hoop voor de toekomst.” •

Meer informatie: woordendaad.nl/fonio





ONDERNEMEN VOOR DE TOEKOMST

‘We willen in 2035 zo ver mogelijk weg zijn van fossiele brandstoffen’

Op een zonnige dag in april rijdt ik door de groene polders van de Alblasserwaard. Tussen de bermen vol koolzaad en de weides met pasgeboren lammetjes kom ik aan bij Den Hartog BV in Groot-Ammers. Een familiebedrijf, opgericht in 1948 en geleid door de derde generatie. Ik spreek met een van de directeuren, Dik den Hartog, over ondernemen met oog voor mens, milieu en maatschappij.

Kunt u uzelf kort voorstellen?

Dik den Hartog, 57 jaar. Ik ben getrouwd met Jolanda en we hebben twee zoons en inmiddels ook al één kleinzoon. Ik ben al 34 jaar werkzaam binnen het familiebedrijf.

Wat is Den Hartog BV voor bedrijf?

We richten ons op brandstoffen, smeermiddelen en allerlei producten en oplossingen voor de energietransitie. We leveren benzine, diesel en biobrandstoffen aan tankstations, transportbedrijven en industriële klanten. Onze smeermiddelen vinden hun weg naar alles wat rolt, draait of beweegt.

U staat als derde generatie aan het roer van het familiebedrijf. Welke waarden zijn door de jaren heen vanzelfsprekend gebleven in de manier van werken?

Binnen het bedrijf zijn een aantal dingen altijd belangrijk geweest: afspraak is afspraak. We doen alleen duurzame investeringen. En als we iets kunnen doen om het milieu te beschermen, investeren we daarin.

Verantwoord ondernemen zit bij Den Hartog duidelijk in de genen. Welke weg hebben jullie daarin afgelegd?

Ja, nog voordat MVO (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, red.) een begrip werd, werkten we al vanuit deze principes. Toen het thema breder aandacht kreeg, konden we onze aanpak vrij eenvoudig verder professionaliseren. We sloten ons aan bij het initiatief Blauwzaam om samen met andere bedrijven in de regio stappen te maken. Je begint klein, maar zo ontstaat er beweging.

Het Klimaatakkoord van Parijs was voor ons een extra stimulans om te zoeken naar producten met een lagere CO₂-uitstoot. We waren koploper in de Nederlandse markt met de introductie van HVO-brandstof uit afvalstromen en investeerden al vroeg in chemische recycling waarbij moeilijk recyclebare plastics worden omgezet in olie. Daarnaast zetten we in op elektrisch laden en energieopslag om klanten te helpen in de energietransitie. We willen in 2035 zo ver mogelijk weg zijn van fossiele



brandstoffen. Op dit moment is veertig procent van onze activiteiten groen.

Lopen jullie in dit proces ook weleens tegen grenzen of dilemma's aan?

Iedereen spreekt graag over investeren in duurzaamheid. De realiteit is echter dat de markt niet altijd voor deze duurzame producten wil betalen. Het juiste moment om te investeren is daarom cruciaal. Duurzame taal is snel gevonden, maar zijn we ook bereid ernaar te handelen? Of doen we dat pas als het verplicht wordt?

Wat drijft jullie in verantwoord ondernemen?

Allereerst willen we plezier hebben in wat we doen. Daarnaast willen we toegevoegde waarde leveren aan onze klanten door hen te helpen in de energietransitie. Tegelijk werken we aan de continuïteit van ons bedrijf: duurzaam geld verdienen en een fit bedrijf nalaten aan de volgende generatie. We zijn uiteindelijk een commercieel bedrijf. We zien en benutten

‘We hebben de aarde gekregen om haar te onderhouden.’

kansen waarvan we denken dat ze wat opleveren. Maar daaronder ligt een principe dat ons drijft: we hebben de aarde niet gekregen om haar uit te putten of te vernietigen, maar om haar te onderhouden. Alles wat we kunnen doen om daar zorgvuldig mee om te gaan, moeten we doen.

Wat zou u mee willen geven aan andere ondernemers die (meer) aan de slag willen met MVO?

Begin klein, bij wat je kunt overzien. De toenemende wet- en regelgeving maakt het ondernemen steeds ingewikkelder, vooral voor kleinere en middelgrote bedrijven. Dat vind ik een zorgwekkende ontwikkeling. Toch is het voor iedere ondernemer essentieel om deze ontwikkelingen te

Duurzaamheidsverslag: Maatschappelijk betrokken koers houden

Ondernemen voor de toekomst. Die woorden geven Judith van den Bogaard en Janneke Witzier, MVO-experts bij Woord en Daad, graag aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Het is handen en voeten geven aan rentmeesterschap: in je eigen organisatie én wereldwijd.

Beiden zien het als een Bijbelse opdracht: recht doen aan de medemens en zorg dragen voor de schepping. Judith: “Uiteindelijk is het een uiting van liefde voor de Schepper, je medemens en de aarde waarop we geplaatst zijn.”

Tegelijk beseffen ze hoe veel er van ondernemers wordt gevraagd. “Als wij in Den Haag lobbyen voor goed MVO-beleid,” zegt Judith, “dan sturen we niet aan op rapportages, maar op het gesprek in de keten.”

Die dialoog krijgt ook concreet vorm in het werk van Woord en Daad in het Zuiden, vertelt Janneke. Tijdens

een workshop in Oeganda zag ze hoe partners aan de hand van een gesprekswaaijer in gesprek gingen over de waarden achter ondernemen. “Het was heel mooi om het enthousiasme te zien en te luisteren naar hun persoonlijke waarden die hen inspireerden. Het laat ook zien hoe breed MVO is. Het gaat ook over hoe je met je mensen omgaat.”

Ook Woord en Daad zoekt en leert op dit gebied. Het duurzaamheidsverslag dat onlangs is gepubliceerd laat zien waar de organisatie staat. “Het verslag is geen eindpunt, maar een startpunt” zegt Janneke. “Het houdt ons scherp; wat doen we al en waar kunnen we nog groeien?”

Het advies van Judith voor iedereen die aan de slag wil met MVO: “Begin klein. En als je het vanuit je hart doet, is het ook vol te houden.”

Bekijk het duurzaamheidsverslag hier: woordendaad.nl/duurzaamheidsverslag

blijven volgen en steeds de vraag te stellen: wat betekenen ze voor mijn bedrijf en hoe kan ik er mijn voordeel mee doen? Anders raak je achterop.

Uiteindelijk draait duurzaam ondernemen om verantwoordelijk omgaan met je mensen, het milieu en de

omgeving waarin je opereert. En als daar een dieperliggend principe onderligt – het besef dat je zelf vergeving ontvangt van God en vanuit dat besef de waarde van ieder mens erkent – vormt dat een hele mooie basis voor echt duurzaam ondernemen. •

SPORT
FOR
OTHERS



SPORT TEGEN KINDSLAVERNIJ

D.V. ZATERDAG 19 SEPTEMBER | WINTERBERG

EEN EVENT VAN:
 Woord
en Daad

DOE MEE MET
UW BEDRIJFSTEAM!





‘ALS JE FYSIEK TOT HET UITERSTE GAAT, KOM JE HET DICHTST BIJ ELKAAR’

André Rijkers (Van der Jagt Groep)

Door heel het land zijn groepen ondernemers als RegioOndernemers betrokken bij het werk van Woord en Daad. Wie zijn die ondernemers? Elke editie gaan we in gesprek met één van de RO-leden.

André Rijkers werkt al vijftien jaar bij Van der Jagt Groep in Krimpen aan den IJssel, een familiebedrijf dat bijna zeventig jaar bestaat. Als bedrijfsleider is hij verantwoordelijk voor de beide vestigingen in Krimpen aan den IJssel en Kapelle, van materieel en personeel tot kwaliteit en financiën. Maar één dag per jaar stapt hij op de racefiets voor Sport for Others.

VAN SLOPER TOT BEDRIJFSLEIDER

Van der Jagt Groep is gespecialiseerd in sloop-, boor- en zaagwerk in de civiele sector en infrastructuur. “Slopen, boren én zagen, al die disciplines hebben we zelf in huis”, legt André uit. “Daarmee hebben we in de civiele wereld veel te bieden en onderscheiden we ons van anderen.” Dagelijks werken er zeventig tot tachtig medewerkers voor grote opdrachtgevers als BAM, Dura Vermeer en Mobilis.

André begon er vijftien jaar geleden als sloper. Hij wilde bij de mariniers, maar was te jong. “Zo ben ik hier terechtgekomen. Uiteindelijk kon ik door bezuinigingen helemaal niet solliciteren bij de mariniers.” Hij heeft sindsdien allerlei functies in het bedrijf bekleed, deed ondertussen een studie bedrijfskunde en groeide zo door naar zijn huidige rol als bedrijfsleider.

TEAMBUILDING

Van der Jagt Groep is aangesloten bij RegioOndernemers Groot-Rotterdam. Van daaruit kwam de oproep om mee te doen met Sport for Others. “Ik liep daar meteen warm voor. Ik doe zelf al aan racefietsen, dus dit was mij op het lijf geschreven.” Sindsdien is hij de aanjager binnen het bedrijf. Meestal gaan er zeven tot tien collega’s mee. “We huren een busje, gaan de dag van tevoren al naar locatie, maken er een gezellige middag en avond van en rijden dan samen naar het evenement.”

Wat het anders maakt dan een gewoon personeelsuitje, is wat er tijdens die kilometers gebeurt.

“Op het moment dat je samen fysiek tot het uiterste gaat, ontstaat er iets. Er komt kwetsbaarheid naar boven. Je motiveert elkaar, je sleept elkaar erdoorheen. En juist dáár heb je de mooiste gesprekken.” De finish omschrijft hij als een euforisch moment. “Pure ontlading. Dan zoek je je collega’s op en hoor je van elkaar hoe het was. Dan komen de verhalen los.”

ELK JAAR VASTE PRIK

Inmiddels staan er vier edities op de teller: twee keer Limburg, twee keer België, en dit jaar Duitsland. “Mensen die je daar treft, zie je het jaar daarop weer. Je trekt met elkaar op. Dat verbindt, ook buiten het bedrijf om.”

‘Uitjes als uit eten gaan is leuk, maar hier ga je echt diep’

Zijn boodschap aan andere ondernemers is helder. “Als je op zoek bent naar een vorm van teambuilding die je wilt combineren met maatschappelijk verantwoord ondernemen, moet je dit doen. Een uitje als uit eten gaan is leuk, maar hier ga je echt diep. En de christelijke identiteit van het evenement, het gebed, de verbinding met de mensen daar, maakt het uniek. Je bindt je als ondernemer niet alleen financieel aan een goed doel, maar je zet je er ook samen fysiek voor in.” •

‘Ik ondersteun mijn familie’

FEVEN DROOMT VAN EIGEN RESTAURANT

“Mijn grootste droom? Nee, geen bruiloft. Trouwen staat bij mij niet bovenaan.” Met een grote glimlach vertelt de 26-jarige Feven Hordofa over haar ambities. “Een eigen restaurant runnen lijkt me geweldig!”

Vier jaar geleden deed ze bij Selam Hawassa, een partnerorganisatie van Woord en Daad in Ethiopië, een horeca-training. Na een halfjaar kon ze aan de slag in een lokaal restaurant. Nu is ze chef-kok in een hotel-restaurant en kijkt ze intussen al verder.

Want Feven leert graag. “Via de kerk hoorde ik in 2022 van de koksopleiding bij Selam. Ik meldde me aan om zes maanden intensief te studeren.” Al snel daarna vond ze een baan in de stad Hawassa. Stilzitten deed ze niet. Ze volgde culinaire trainingen over koken, naast een cursus over ondernemen, samenwerken en communiceren.

Selam Hawassa staat goed aangeschreven in de regio. Met een certificaat op zak had Feven dan ook een stevige basis. Het kokscertificaat opent deuren, maar het is Fevens doelgerichte houding die het verschil maakt. Uit haar woorden blijkt dat ze gedreven is. Zelfbewust en vastberaden weet ze waar ze naartoe werkt.

“Ik bouwde een netwerk op en leerde hoe je met klanten omgaat. Dat betaalt zich uit”, vertelt ze, als we met haar praten op een rustig en schaduwrijk plekje bij het schoolterrein in Hawassa. “Klanten waarderen mij om mijn werk, collega’s weten dat ze op mij kunnen rekenen. Beheerders van hotels en restaurants vertrouwen me. Zij moedigen mij aan om voor mezelf te beginnen.”

Omdat ze een goed inkomen had, kon Feven sparen. Een eigen restaurant leek binnen handbereik, ware het niet dat hoge inflatie en economische neergang in Ethiopië roet in het eten gooiden. Ze bleef in loondienst bij een hotel. “Maar over een paar jaar is het hopelijk zover”, vertelt ze nu.

PLATTELAND

Feven is haar komaf niet vergeten. Haar ouders wonen op het Ethiopische platteland, op zo’n driehonderd kilometer ten zuiden van de hoofdstad Addis Ababa. Het traditionele boerenbestaan trok haar echter niet. Als jong meisje vertrok ze naar de grote stad, om in Hawassa met steun van haar oom een studie te doen. “En

om een vroeg huwelijk te ontlopen”, geeft ze vrolijk aan.

‘Leningen heb ik bewust vermeden, want ik wil sparen voor een startkapitaal’

Nu ze financieel op eigen benen staat, ondersteunt zij haar familie. Haar jongere zus woont bij haar. Dat betekent extra verantwoordelijkheid, maar ook extra motivatie. “Ik heb veel uitgaven:

de huur, de zorg voor mijn familie en de dagelijkse kosten. Leningen heb ik bewust vermeden, want ik wil sparen voor een startkapitaal.”

Terwijl Feven haar verhaal doet, komen een paar studentes langs met koffie en wat lekkernijen. “Je moet *dorowate*, een traditioneel Ethiopisch gerecht, eens proberen”, raadt Feven aan. “Dat is een pittige kippenstoofpot en mijn favoriet als het gaat om eten. Maar *kitfo* (gemarineerd rundergehakt) is ook heel lekker.” Hoewel ze bijna naar haar volgende afspraak moet, praat ze met enthousiasme over de Ethiopische keuken. Wat in ieder geval duidelijk wordt, is dat Feven toegewijd is. Haar droom komt vast eens uit. •



Waardig werk in Oost-Afrika

Veel jongeren in Ethiopië zoeken naar kansen. Woord en Daad werkt samen met bedrijven, scholen en de overheid om de aansluiting tussen een opleiding en een baan te verbeteren.

Selam Hawassa is één van de strategische partners. De vakschool biedt trainingen aan, onder andere voor de horeca. Dankzij die training vinden jongeren sneller werk.

Meer informatie: woordendaad.nl/werkethiopia

IN HET KORT



Jaarverslag 2025: Koers houden

Aanhoudende oorlogen, conflicten en het stopzetten van subsidies maakten 2025 tot een onstuimige zee. Dankzij onze trouwe achterban hielden we koers. Uw groeiende betrokkenheid en steun maakten ons stil. Ondertussen bleef ons kompas onveranderd: inzet op Bijbelse gerechtigheid en barmhartigheid.

Benieuwd wat we in 2025 dankzij uw trouwe steun konden bereiken? Lees ons jaarverslag of bekijk de samenvattende video: woordendaad.nl/jaarverslag

Bezoek de regiobijeenkomsten!

Ook de komende maanden staan er weer mooie regiobijeenkomsten op de agenda. Van harte welkom!

- 25 juni: Kampen (Zomerbijeenkomst)
- 27 juni: Urk (Afrika markt)
- 30 juni: Genemuiden (Zomerbijeenkomst)
- 26 september: Barneveld (Rally + veiling)
- 6 oktober: Ede/ Veenendaal (Bijeenkomst)
- 13 oktober: Goeree-Overflakkee (Bijeenkomst)
- 12 november: Kampen (Bijeenkomst)
- 19 november: Merwede (Winterwandeling + diner)

Ook regio-ondernemer worden? Meld u aan via woordendaad.nl/regioondernemers



Op de koffie bij...

Christelijke ondernemers lijken bescheiden. Op de vraag of ze iets willen delen over hun betrokkenheid bij Woord en Daad luidt het antwoord meestal: "Laat je linkerhand niet weten wat je rechterhand geeft."

Toch openden vijf ondernemers hun deuren voor onze camera. Niet om zichzelf op de borst te slaan, maar om te inspireren. Ze geven een uniek inkijkje in bedrijfsvoering en laten zien hoe een succesvol bedrijf en maatschappelijke impact hand in hand gaan.

Bekijk de eerste aflevering via woordendaad.nl/business

TEKST | GERHARD WILTS

'GOD ZAG MIJ WEL'



BEZINNING

Hanna Tadesse Bakker

Hanna Tadesse (48) weet hoe het voelt om niet gezien te zijn. Jarelang leefde ze met haar kinderen in Koshe, de grootste vuilnisbelt van Addis Ababa. Ze ontsnapte aan deze onmenselijke omstandigheden en runt nu een bakkerij buiten Koshe. Toch is dat niet het verhaal waarmee ze wil eindigen. "God zag mij wel, altijd en nog steeds."

Haar huis in Koshe was een tent van plastic zeilen. Voor die plek tussen het afval, de modder en de stank betaalde ze elke maand 2.000 birr (omgerekend zo'n 11 euro). "Daar leefde mijn gezin, samen met vijfduizend andere mensen", vertelt Hanna. "Maar we hadden geen andere keuze."

De angst regeerde in haar leven. Elke nacht zocht ze tussen het afval, op zoek naar iets dat geld kon opleveren, maar vaak werd ze beroofd. Wat overbleef, was nauwelijks genoeg om haar drie kinderen te voeden. "Dat leven brak me", zegt ze geëmotioneerd. "Niet alleen lichamelijk, maar ook vanbinnen." Ze voelde zich geen mens meer.

WOORDELOOS GEBED

Het dieptepunt kwam toen haar zoontje ernstig ziek werd. Hanna had geen geld voor een doktersbezoek. Dat een onbekende weldoener de behandeling betaalde en dat haar kind weer herstelde, ziet ze nog steeds als een

keerpunt. "Ik wist: als ik hier in Koshe blijf, raak ik mijn kinderen kwijt." In die angst bleef één ding overeind: haar geloof. "Ik bad. Soms zonder woorden. Maar ik hield me vast aan God."

Via haar kinderen kwam Hanna in contact met een onderwijsproject en kreeg ze begeleiding. Ze kon een training volgen door ondersteuning van HIDO, een partnerorganisatie van Woord en Daad. Stap voor stap groeide haar vertrouwen. In zichzelf, maar vooral in God. "Ik voelde: Hij is mij niet vergeten."

Vandaag woont Hanna niet langer op de vuilnisbelt. Ze huurt een schoon huis voor 6.000 birr, pakweg 30 euro; maar voor die prijs heeft haar gezin een menswaardig onderdak. Langs een drukke straat in de Ethiopische hoofdstad runt ze een kleine bakkerij, vanuit een zeecontainer die ze kreeg van de overheid. De radio galmt vrolijk. Elke ochtend bakt ze brood, verkoopt die aan voorbijgangers en inmiddels ook aan bedrijven. Af en toe helpt haar dochter mee met de administratie – want die heeft leren rekenen op school.

ALS EEN KONINGIN

Wat er echt veranderde, is Hanna's identiteit. "Ik word weer gezien als mens", zegt ze. "Mijn leven doet ertoe." Als mensen haar vragen hoe dit mogelijk is, antwoordt ze zonder aarzelen: "Dit komt door God. Hij gaf mij nieuwe kansen." Hanna glimlacht. "Ik krijg weer respect. Soms voelt het zelfs alsof ik een koningin ben. God zij dank!" •

WOORD IN PRAKTIJK



'We hebben de aarde niet
gekregen om haar uit te
putten of te vernietigen,
maar om haar te
onderhouden'

Dik den Hartog - Den Hartog BV

Retouradres: Postbus 560 • 4200 AN Gorinchem



COLOFON

Daadkracht is een uitgave van Stichting Woord en Daad voor betrokken ondernemers. Het magazine verschijnt in april, september en december. Daadkracht wordt verspreid onder betrokken ondernemers en belangstellenden. Overname van artikelen is prima, graag met bronvermelding.

Redactie Lisette Oosterwijk (hoofdredacteur), Rudolf Mulderij (eindredacteur), Gerhard Wilts, Caroline Holleman, Arjen Bulk, Maarten van Lit en Gerrard Opschoor

Ontwerp en realisatie
BladenMakers, bladenmakers.nl

Uitgave Stichting Woord en Daad,
Postbus 560, 4200 AN Gorinchem,
0183-611800, IBAN: NL64RAB00385487088

Online www.woordendaad.nl/ondernemers
Email bedrijven@woordendaad.nl

