



MAATSCHAPPELIJK BETROKKEN KOERS HOUDEN

Duurzaamheidsverslag 2025

INHOUD

Voorwoord	3
1. In één oogopslag	4
2. Wie zijn wij?	5
3. Waar hebben we aan gewerkt en waar willen we naar toe?	7
4. Conclusie en vooruitblik	16

Foto voorpagina: *Antonie Treuren: Filipijnen*

Overig beeld: *Woord en Daad, Stock*



VOORWOORD

Beste lezer,

Voor u ligt het eerste Duurzaamheidsverslag van Woord en Daad. Dit verslag is ontstaan uit een wens om meer inzicht te geven in hoe we als organisatie leren en verbeteren rond zorg voor de schepping, voor de mens en voor goed bestuur. Het geeft verdieping naast het jaarverslag.

Woord en Daad streeft naar blijvende verandering voor mensen in armoede. Daarbij horen ook duurzame keuzes van ons als organisatie. Duurzaamheid is voor ons dan ook méér dan CO₂: het is een bewuste en strategische keuze. We willen Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). We leven tegelijkertijd in een gebroken wereld en zijn daar zelf onderdeel van. Met dit verslag nemen we u graag mee in de uitdagingen rond verduurzamen en geven we u een inkijkje in hoe we daarmee omgaan. Geworteld in de Bijbel als Gods Woord, zijn we gemotiveerd om ons rentmeesterschap steeds beter invulling te geven. Verbeteren op Ecologisch, Sociaal en Governance/bestuur (ESG) is dagelijks handen en voeten geven aan onze kernwaarden. Zo zijn we begonnen en zo werken we ook vandaag.

Veel leesplezier toegewenst!

Rina Molenaar en Jacob Jan Vreugdenhil
Raad van bestuur



1. IN ÉÉN OOGOPSLAG

Waardecreatiemodel Woord en Daad

Bronnen

Capaciteit per 31-12

- Armoedebestrijding 44,42 fte
- Bewustwording 7,67 fte
- Fondsenwerving 12,70 fte
- Projectondersteuning 7,60 fte
- Raad van bestuur 2,00 fte

Totaal: 74,39 fte

Financiën

- Particulieren 16.853.049
- Bedrijven 5.554.422
- Kringloopwinkels 2.898.798*
- Kerken en andere fondsenwervende organisaties 2.774.064
- Vermogensfondsen 2.230.323
- Subsidies 7.060.971
- Eigen bijdragen consortiumleden 451.947
- Overig 144.646

Totaal: € 37.968.220

Externe capaciteit

Samenwerking bij uitvoering van programma's in het Zuiden met overheidsactoren, bedrijven en microfinancieringsinstellingen (MFI's), (veelal christelijke) NGO's, kennispartners, thematische netwerken, vakscholen en maatschappelijke netwerken in 21 landen.

Kennis

Thematische en context kennis en ervaring van eigen medewerkers wordt gecombineerd met die van partners in consortia waarin we samenwerken op basis van complementariteit. Waar nodig verbinden we ons met kennispartners in het Noorden en Zuiden.



← Lees het jaarverslag van de kringloopwinkels via: woordendaadwinkels.nl/jaarverslag

Aanpak

Missie

In een gebroken wereld, getekend door armoede en onrecht, streeft Woord en Daad naar zichtbare tekenen van Gods komend Koninkrijk. Het Bijbels perspectief op gerechtigheid en barmhartigheid drijft ons om dagelijks bij te dragen aan een duurzame verandering van mensen hier en daar.

Kernwaarden

- Mede-verantwoordelijkheid
- Mede-schepsel
- Mede-lijden
- Rentmeesterschap
- Wederzijdse afhankelijkheid

Ontwikkelingsprincipes

- Eigenaarschap
- Systeembenadering
- Duurzaamheid
- Partnerschap
- Innovatie

Strategie

- Uitvoering van 4 thematische programma's: Onderwijs en Sponsoring, Werk en Opleiding, Duurzaam Water, Inclusieve Agribusiness
- Inzet van 3 strategieën: Noodhulp en Weerbaarheid, Beleidsbeïnvloeding, Bewustwording
- Fondsenwerving

Kernactiviteiten

- Kennis verdiepen over lokale context, ontwikkelingen en kansen, en bieden van specifieke kennis en expertise (partnerrol)
- Faciliteren van samenwerking met meerdere belanghebbende partijen (verbindingsrol)
- Mobiliseren en bieden van financiële steun aan context gerelateerde programma's van hoge kwaliteit (donorrol)

Doel

Langetermijndoelstelling

Integratie en duurzame transformatie van arme en gemarginaliseerde medemensen.

door:

- Focus op context: betere stimulerende omgeving
- Focus op mens: mensen versterken op verschillende niveaus
- Focus op mentaliteit: bijdragen aan de mentaliteit en hogere aspiraties op verschillende niveaus in de samenleving

met als gevolg:

- Het levensonderhoud te verbeteren en een waardig bestaan op te bouwen
- Deel te nemen aan de samenleving
- Verantwoordelijkheid te nemen en te dragen
- Herstelde relaties te ervaren

Resultaat



3.545

Huishoudens bereikt met noodhulp



315.869

Mensen bereikt met Duurzaam Water



8.766

Mensen met werk



15.711

(Boeren)ondernemers getraind



30.452

Kinderen op school

2. WIE ZIJN WIJ?



WIE

In een gebroken wereld, getekend door armoede en onrecht, streeft Woord en Daad naar zichtbare tekenen van Gods komend Koninkrijk. Het Bijbels perspectief op gerechtigheid en barmhartigheid drijft ons om dagelijks bij te dragen aan een duurzame verandering van mensen hier en daar.



1973

Oprichting



100 Medewerkers

74,39 FTE



WAT

Woord en Daad onderscheidt 4 thematische programma's:

- Onderwijs en Sponsoring
- Werk en Opleiding
- Inclusieve Agribusiness
- Duurzaam Water

Hiernaast hebben we de volgende strategieën:

- Noodhulp en Weerbaarheid
- Beleidsbeïnvloeding
- Bewustwording

In Nederland wil Woord en Daad mensen, bedrijven en overheid bewustmaken van hun verantwoordelijkheid ten aanzien van armoede wereldwijd.



WAAR

Woord en Daad is actief in:

Europa: Nederland, België

Afrika: Benin, Burkina Faso, Ethiopië, Ghana, Ivoorkust, Mali, Sierra Leone, Togo, Tsjaad en Oeganda

Azië: Bangladesh, de Filipijnen, India, Nepal en Sri Lanka

Latijns-Amerika en het Caribisch gebied: Colombia, Guatemala en Haïti

Naast het uitvoeren van eigen projecten in bovengenoemde landen draagt Woord en Daad financieel bij aan noodhulp verleend door collega-organisaties in: DR Congo, Oekraïne, Soedan en Syrië.

VISIE

Als Bijbelgetrouwe Nederlandse stichting verbindt Woord en Daad, samen met lokale partners en actoren uit de relevante sectoren, mensen wereldwijd. Zo willen we verantwoordelijkheid nemen voor een menswaardig bestaan voor armen en rijken en scheppen we hoop en kansen om armoede te overstijgen.

KERNWAARDEN

Uit onze missie, visie en strategie zijn vijf kernwaarden op te maken. Deze zijn leidend in onze keuzes op verschillende niveaus. De kernwaarden zijn bepalend voor ons beleid. Het gaat om:

- Mede-verantwoordelijkheid – verantwoordelijk voor jezelf, je naaste en de schepping
- Mede-schepsel – schepsel van God, gelijkwaardig én uniek
- Mede-lijden – dichtbij en naast mensen die lijden
- Rentmeesterschap – zorgvuldig omgaan met mensen, middelen en milieu
- Wederzijdse afhankelijkheid – onafhankelijk in keuzes, afhankelijk in samenwerking

Stakeholders en waardeketens nader toegelicht

Bij Woord en Daad zijn we voortdurend in gesprek met onze stakeholders of belanghebbenden. Dit zijn kinderen, vrouwen en mannen in armoede en kwetsbare posities, maar ook maatschappelijke organisaties zoals christelijke partners, donateurs, vrijwilligers en bedrijven, overheden en kennisinstellingen in Nederland en wereldwijd. We gaan in gesprek over drijfveren en kernwaarden – in een betekenisvolle dialoog. Samen werken we aan concrete verbeteringen en dragen we bij aan medemenselijk, maatschappelijk betrokken en verantwoord ondernemen.

We letten niet alleen op onze eigen keuzes, maar zorgen samen met partners en leveranciers voor een eerlijke en verantwoorde keten. We maken onszelf, partners en doelgroepen bewust van wat goed en duurzaam werken betekent. We betrekken onze achterban, leveranciers en doelgroepen actief bij wat we doen: In Nederland inspireren we bijvoorbeeld onze bank en leveranciers en kiezen we voor duurzamere inkoop. In West- en Oost-Afrika zijn we betrokken bij voedselwaardeketens vanuit rentmeesterschap, met zorg voor mens, dier en natuur. En in landen als Tsjad en Bangladesh zetten we stappen met werkgevers naar leefbare lonen en veiliger werkomstandigheden.



WERKWIJZE

Woord en Daad verbindt -samen met lokale partners, stakeholders en actoren uit de relevante sectoren- mensen wereldwijd en vervult daarbij meer en meer een 'makelaarsrol'.

- **Duurzame verandering in levens**

In de werelddelen Afrika, Azië, Latijns-Amerika en het Caribisch gebied pakken we samen met de partnerorganisaties armoede op grondige wijze aan door te werken aan de thematische programma's en strategieën zoals hiernaast genoemd.

- **Systeemverandering in het Zuiden**

Woord en Daad werkt samen met haar partners aan een stevige maatschappelijke inbedding van het werk. Dat maakt dat het werk een brede uitstraling en duurzaam effect krijgt.

- **Duurzame verandering in het Noorden**

In Nederland denken we samen met de achterban na over vragen rond armoede, rijkdom en ieders verantwoordelijkheid daarin. In Nederland en Europa komen we samen met anderen op voor de belangen van de allerarmsten, onder andere door aandacht te vragen voor hun positie bij politiek, pers en bedrijfsleven.

Woord en Daad is een algemeen nut beogende instelling (ANBI), heeft de CBF-erkenning en is ISO-gecertificeerd.

3. WAAR HEBBEN WE AAN GEWERKT EN WAAR WILLEN WE NAAR TOE?

Duurzaamheid vraagt om duidelijke doelen en een passende strategie. Daarom werken we met ESG-thema's: **Ecologie (E), Sociale doelen (S) en Governance (G).**

Dit Duurzaamheidsverslag over 2025 geeft inzicht in onze eigen bedrijfsvoering. Het laat zien waar we goed in zijn of juist bezig zijn met leren en verbeteren. De nadruk ligt dit jaar op deze ESG-gebieden:



ECOLOGISCH: zorg voor de schepping

Broeikasgassen (vervoer/reizen, energieverbruik, gebouwbeheer)
Grondstoffen (gebouwbeheer, afvalverwerking, recycling)



SOCIAAL: zorg voor de mens

Gemeenschapsvorming
Goede, sociale werkgever zijn



GOVERNANCE: goed bestuur

Duurzame inkoop producten
Digitalisering
Omgang met Geopolitiek

Een totaal overzicht van alle relevante MVO-thema's voor Woord en Daad is te lezen via de QR-code. Dit overzicht is opgesteld volgens de GRI-standards (Global Reporting Initiative).





ECOLOGISCH: zorg voor de schepping

Aan gewerkt in 2025:

- 🌱 We zijn gestart met een verkenning voor **betere afvalscheiding** i.s.m. de verhuurder. Tot dan toe was het scheiden van afval - behalve voor papier - nog niet mogelijk bij de afvalverwerker.
- 🌱 Onze totale **CO₂-uitstoot**, die voor 2025 472 ton CO₂ bedroeg, compenseren we via *Away4Africa* in de ontwikkeling van cashewplantages, verspreid over Benin. Meer dan 34.500 bomen op 345 hectare leggen ruim deze 472 ton CO₂ vast. De boeren krijgen ondersteuning door onder andere organische meststoffen en training voor meer klimaatweerbaarheid aangeboden. Dit levert een verbetering op van biodiversiteit, oogstbrenngsten en duurzaam onderhouden cashew aanplanting. Hierdoor hebben 510 boerengezinnen gemiddeld 10 procent meer inkomen.



Meerjarendoelstelling:

- 🌱 Rond **energieverbruik en afvalverwerking** willen we jaar-op-jaar ontwikkelingen en verschillen in verbruik analyseren en vergelijken. Hierbij voeren we steeds een onderbouwd gesprek over de kosten en baten van het huidige brandstofverbruik.
- 🌱 In gesprek met de beheerder zoeken we naar een duurzame bron van energie en mogelijkheden om zoveel mogelijk afval te scheiden.

Doelen 2026:

- 🌱 **Inzichtelijk houden** van CO₂-uitstoot en toegevoegde waarde van reizen;
- 🌱 Het **aantal vliegreizen voor achterban** wordt jaarlijks gemeten en blijft gelijk of vermindert;
- 🌱 **Afvalscheiding kantoor** onderzoeken (plaatsing container voor plastic afval).

IMPACT

LIFESTORY CASHEWBOER UIT BENIN

"Mijn naam is Bodjouké Salomon Ogoudji, ik ben 27 jaar en boer in Benin. Ons gezin bestaat uit 10 personen.

Ik ben sinds 2020 een actieve producent binnen mijn coöperatie.

Ik had een jong aangeplante plantage van 0,5 hectare, 2 jaar oud, gelijkmatig verdeeld over het perceel. Sinds ik in het project ben opgenomen, heb ik met eigen middelen onderhoudswerkzaamheden uitgevoerd in mijn boomgaard, met name maaien, grondbewerking voor teeltcombinaties met soja en maïs, en het aanleggen van brandgangen om brand op mijn land te voorkomen.

Het project heeft ons Bio+ meststoffen gegeven, waardoor mijn jonge plantage al na 3 jaar veel noten produceert. Ik heb ook Gmelina-planten ontvangen om levende hagen rond mijn plantage aan te leggen. Dit project heeft mij in korte tijd een grote cashew-oogst opgeleverd en mijn inkomen verbeterd, mede dankzij advies over goede landbouwpraktijken van de landbouwadviseur. Omdat het zo'n positieve verandering is, ben ik van plan mijn cashew-productieoppervlakte uit te breiden met mijn tweede perceel van 1,5 hectare. Dat wordt nu nog gebruikt om soja te verbouwen."





SOCIAAL: zorg voor de mens

Aan gewerkt in 2025:

- ☺ We stellen ons tot doel een goede en sociale werkgever te zijn. De **WD-academy** is daarom in 2025 vernieuwd en uitgebreid, zodat collega's zich blijvend kunnen professionaliseren. Hierin staan specifieke onderwerpen centraal zoals stakeholdermanagement, maar ook integriteit of inhoudelijke programmasessies. Er is met de vernieuwde opzet nog meer kennis op één plek te vinden. Het is daarnaast uitgebreid met een online gedeelte.
- ☺ In juni 2025 hebben we een **verbindende personeelsdag** gehouden waarbij 90 collega's een middag via Stichting Present vrijwilligerswerk deden in Rotterdam (zie ook praktijkvoorbeeld op pag. 13).
- ☺ De gemiddelde score op het **MedewerkerTevredenheidsOnderzoek** (MTO) was 8,65 op een schaal van 10. We zien hoge scores op een sociaal veilige werkomgeving, werksfeer, vrijheid en verantwoordelijkheid en thuis voelen in de organisatie. Score op werkdruk is stabiel en heeft onze blijvende aandacht. Tegelijk geeft ook een deel van de collega's aan dat een zekere mate van werkdruk zorgt voor productiviteit en dynamiek.

Meerjarendoelstelling:

- ☺ **Vrijwilligersgroepen en RegioOndernemers** verbinden mensen in de achterban niet alleen met de missie, visie en het werk van Woord en Daad, maar ook met elkaar. Digitale middelen voor vrijwilligers worden actief ingezet;
- ☺ Met **Woord en Daad Winkels** werken we samen aan ontmoetingsplekken in Nederland, plekken waar klanten en vrijwilligers zich welkom en gezien weten;
- ☺ Woord en Daad blijft zich actief inzetten om een **goede, sociale werkgever** te zijn. De MTO-score blijft stabiel op een mooie score van 8,5 gemiddeld op een schaal van 10 of stijgt waar mogelijk nog licht.



Doelen 2026:

- 👤 **Vrijwilligersgroepen:** Samenwerking van 3 vrijwilligersgroepen en kerken, m.n. in Noord-Nederland.
- 👤 **Personeelszaken:** Vanaf 2026 werken we op een nieuwe manier en met een expliciete, strategische HRM agenda. Eind 2026 zijn het arbo-beleidsplan en het reis- en veiligheidsbeleid geüpdatet en geïmplementeerd. De MTO-score op Teamgevoel, Rolduidelijkheid en Werkplezier stijgt tussen voorjaar en najaar. De score van het uitgebreide MTO stijgt waar mogelijk nog licht ten opzichte van 2025.
- 👤 Woord en Daad heeft **31 kringloopwinkels** verspreid over het land, met eigen doelstellingen op duurzaamheid en diverse sociale functies van de winkels. Zij rapporteren hier jaarlijks over in het jaarverslag Woord en Daad Winkels.



Download hier
het jaarverslag
Woord en Daad
Winkels





GOVERNANCE: goed bestuur

Aan gewerkt in 2025:

- ☑ Het **kantoormeubilair** is ook in 2025 waar mogelijk langer gebruikt of gerepareerd in plaats van direct vervangen. Nieuwe ARBO-regels stellen strengere eisen aan zit/sta-bureaus. Het is onmogelijk om alle onderdelen voor deze bureaus duurzaam in te kopen en we willen zoveel mogelijk meubilair hergebruiken. Dit kan dilemma's opleveren. Voor een deel van de bureaus is het gelukt de tafelbladen te hergebruiken.
- ☑ Er is in 2025 een **nieuw MVO-beleid** voor 2026-2031 opgesteld, waarbij IMVO en MVO geïntegreerd zijn: maatschappelijk verantwoord ondernemen in Nederland én internationaal.



Meerjarendoelstelling:

- ☑ **Inkoop:** Er is jaarlijks een aantoonbare vermeerdering van het aandeel duurzame inkoop. In alle inkoopprocessen worden naast prijs en kwaliteit ook principes van duurzaamheid standaard meegewogen in de besluitvorming;
- ☑ **Toerusting medewerkers:** Dankzij een interne leerlijn ervaren medewerkers dat ze met MVO dagelijks handen en voeten geven aan de kernwaarden, missie en visie van Woord en Daad. Zuinig omgaan met data is onderdeel van deze leerlijn;
- ☑ Woord en Daad draagt bij aan versterking van internationale **solidariteit**, samenhangend Nederlands en Europees **beleid**, en **verduurzaming van waardeketens** wereldwijd.

Doelen 2026:

- ☑ We starten een traject van een **groter aandeel duurzamere inkoop**, op het gebied van facilitair en producten. Andere duurzame inkoop volgt later.
- ☑ Ontwikkelen en uitvoeren van de **interne leerlijn MVO** voor collega's. Hierbij maken we ook onze data-opslag in Terabyte (TB) en on datagebruik inzichtelijk.
- ☑ Woord en Daad zet in op versterking van **internationale solidariteit, coherent Nederlands en Europees beleid, en verduurzaming van mondiale waardeketens.**

PRAKTIJKVOORBEELD:



Ecologisch: proces verbetering van afvalscheiding kantoor

Arnold van Willigen, financieel directeur en verantwoordelijk voor contract verhuurder kantoorpand



*“Optimaal afvalbeheer draagt bij aan duurzamere leefomgeving. In de heronderhandeling met de verhuurder van ons pand is daarom afvalscheiding opnieuw als belangrijk punt meegenomen. Tot op heden wordt afval niet apart ingezameld (behalve papier), omdat dit niet mogelijk was bij de afvalverwerker. Vanaf 2026 gaan we samenwerken met **Afval Goed Geregeld**, wat betekent dat voor het hele pand aan de Spijksedijk afvalscheiding plaatsvindt op papier, plastic, glas en restafval. Afval Goed Geregeld is een initiatief van Verpact. Verpact zorgt er in Nederland voor dat verpakkingen - na gebruik - op een slimme en efficiënte manier worden ingezameld en gerecycled, ook via het statiegeldsysteem. Ook helpen ze producenten en consumenten circulaire keuzes te maken en stimuleren ze initiatieven voor hergebruik van verpakkingen.”*



PRAKTIJKVOORBEELD:



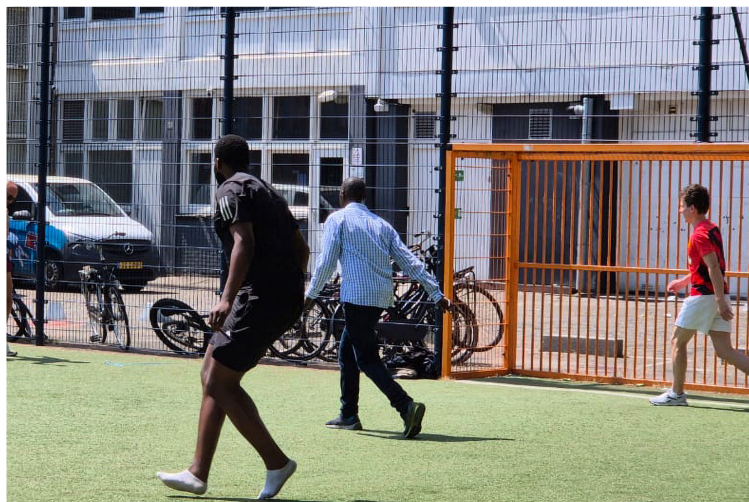
Sociaal: werken aan gemeenschappen

Janneke Witzier, MVO-Expert



*“Geïnspireerd door de keuze voor het nieuwe beleidsthema ‘Connecting communities’ wilden we ons tijdens de personeelsdag in juni graag inzetten voor het versterken van gemeenschappen in Nederland. Dit werd concreet uitgewerkt in samenwerking met **Stichting Present Rotterdam**. Met ongeveer 90 collega’s en een aantal buitenlandse partners zijn we op 17 juni een middag in actie geweest in Rotterdam. De activiteiten waren heel divers: van enquêtes afnemen over woonbeleving in de buurt en wandelen met bejaarden tot tuinieren en sporten met vluchtelingen. Voor ieder wat wils!*

Aan het einde van de middag kwam iedereen moe maar voldaan terug, vol mooie verhalen over gezelligheid, sportiviteit maar vooral verbinding. Het was een prachtige kans om op te trekken met mensen die we normaal gesproken niet zomaar tegenkomen in onze omgeving en te ontdekken hoe samenbindend, inspirerend en motiverend dit kan zijn! Een mooie les om mee te nemen de nieuwe beleidsperiode in.”



PRAKTIJKVOORBEELD:



Governance: goed omgaan met wat er in de wereld om ons heen gebeurt

Kees Knulst, Regiostrateeg Nederland-Brussel



“In Nederland zien we het publieke debat verharden: sociale druk neemt toe door vergrijzing, migratie en woningtekorten, en er is afnemend vertrouwen in de overheid. Helaas verminderen deze zorgen ook het draagvlak voor ontwikkelingssamenwerking. In Brussel en de EU verschuift de aandacht naar veiligheid, migratiebeheersing en eigenbelang. Ontwikkelingssamenwerking maakt regelmatig plaats voor Europese belangen.

Woord en Daad neemt verantwoordelijkheid: we blijven investeren in draagvlak, verbinding en bewustwording. Met een constructieve maar kritische toon dragen we bij aan sociale samenhang en draagvlak voor internationale solidariteit in Nederland en Brussel:

- *Tegen polarisatie in organiseerden we drie ‘Baobab-avonden’ in onze kringloopwinkels: eerlijke gesprekken tussen topambtenaren en mensen uit onze achterban;*
- *Naast ‘klimaatgeneraal’ Ton Middendorp deelden we kennis met de Eerste Kamer en toonden we aan hoe Nederlands ontwikkelingsgeld bijdraagt aan vrede en stabiliteit;*
- *We versterkten stemmen van gemeenschappen die leven met armoede en de gevolgen van klimaatverandering. Zo faciliteerden we het gesprek tussen partners uit West-Afrika en onder meer het Ministerie van Buitenlandse Zaken en leden van het Europees Parlement.”*



4. CONCLUSIE EN VOORUITBLIK

Terugkijkend op 2025 zijn we dankbaar! Woord en Daad heeft heel wat stappen kunnen zetten op het terrein van duurzaamheid:

- We denken bewust na over wanneer vliegereizen meerwaarde hebben;
- Bij de inkoop van bijvoorbeeld maaltijden, koffie en thee houden we al een aantal jaar rekening met mens, dier en natuur;
- Ons kantoor is duurzaam en we hergebruiken of recyclen veel van de materialen die ons zijn toevertrouwd;
- Aandacht voor onze kernwaarden rentmeesterschap en medeschepsel is merkbaar aanwezig in gemeenschappen die Woord en Daad financieel ondersteunen, in het HR-beleid en in onze omgang met (wereld)politiek.

Tegelijk zien we kansen om onze interne bedrijfsvoering te blijven ontwikkelen op duurzaamheid.

In 2026 willen we verdere verbeteringen toepassen:

- Voor duurzamere inkoop en afvalscheiding;
- Voor een beter inzicht in kosten en baten van reizen;
- In het ARBO-beleidsplan;
- Zichtbare aandacht voor duurzaamheid in de samenwerking met collega's, Zuidelijke partners en maatschappelijk betrokken ondernemers.
- De meerjarendoelstellingen worden herijkt.

Op deze manier streven we ernaar zelf mens, dier en natuur meer centraal te stellen en handen en voeten te geven aan rentmeesterschap en MVO, geïnspireerd door Psalm 24:1b: *'De aarde is des HEEREN, mitsgaders haar volheid, de wereld, en die daarin wonen.'*





Bekijk ook het jaarverslag van Woord en Daad:

[WOORDENDAAD.NL/JAARVERSLAG](https://woordendaad.nl/jaarverslag)

